

AUDIT UX – Best mobilier

Header

1 Avis client mal positionné

Le fait que les avis clients soit positionnés trop proche des pictogrammes au-dessus créer un lien par la proximité des éléments et engendre un problème de compréhension.

Recco

Créer un espace plus clair entre ces deux éléments pour les dissocier et éviter les problèmes de compréhension.

3 Problème de nomenclature des redirection du menu

La redirection "Vite chez vous" peut ne pas avoir de sens auprès de l'utilisateur. Le ton employé est décalé comparer aux autres redirections.

Recco

Rassemblez les promos dans une catégorie qui se déplie pour gagner en lisibilité et en clarté dans le menu.

2 Distinction des redirections du menu de navigation

Les différentes redirections du menu peuvent perdre l'utilisateur par la répétition de redirection "promo".

Recco

Rassemblez les promos dans une catégorie qui se déplie pour gagner en lisibilité et en clarté dans le menu.

4 Problème de compréhension

Le menu déroulant produit est une entrée vers tout les produit. Avoir une autre entrée spécifique au canapé semble incohérent et perd de son sens en créant un doublon.

Recco

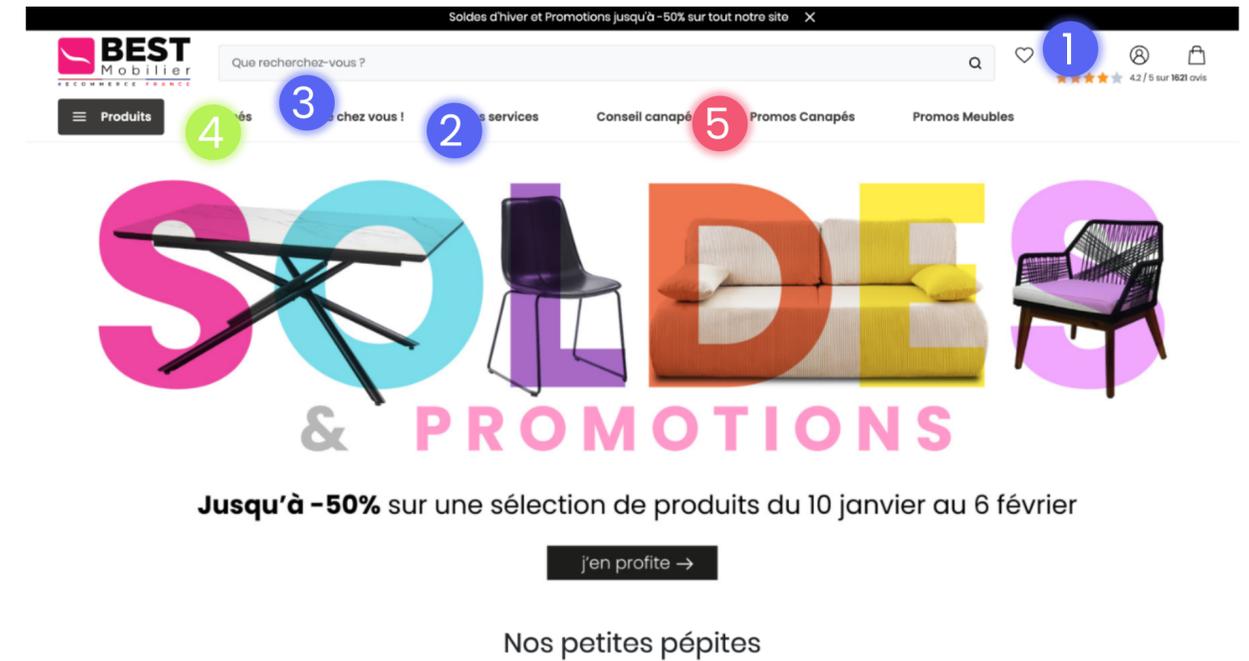
Retirer l'entrée canapé puisqu'elle est présente dans le menu déroulant produit.

5 Problème de catégorisation menu

Le menu au global semble incohérent : il propose trois entrées de services ainsi que deux entrées promotionnelles qui sont au même niveau de lecture.

Recco

Rassemblez ces entrées en catégories "Nos services" et "Promo" pour éviter les doublons et donner de la clarté au menu.



1 Niveau 1 : Peu être dérangeant pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangeant pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Menu

6 Problème de placement de redirection

Ces deux redirections sont dissociées des autres par leur alignement, ce qui peut rendre confus l'utilisateur.

Recco

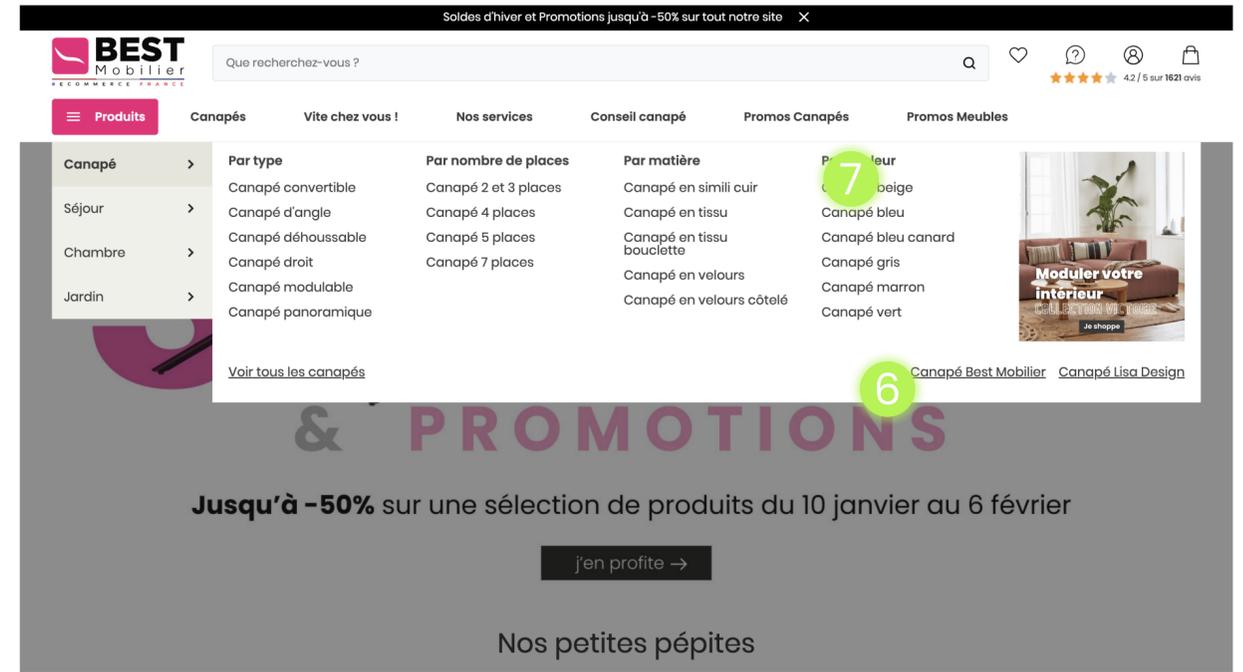
Aligner ces redirections aux autres pour faciliter la clarté et lisibilité du menu.

7 Problème de catégorie

Cette catégorie peut perdre de son sens, car elle n'indique que peu de couleurs, ce qui peut faire penser à l'utilisateur qu'il n'y en a pas d'autres alors que nous en voyons en dessous sur les card produit (Exemple : rouge).

Recco

Enlever cette catégorie, en effet il y a beaucoup trop de couleurs existante pour qu'elles puissent être catégorisées.



1 Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Homepage

8

Wording qui n'est pas à l'infinif

Le mot découvrir est conjugué alors que sur les autres cta ils sont à l'infinif. Il ne faut pas changer le discours avec lequel on s'adresse à l'utilisateur pour ne pas le perturber

Recco

Créer un espace plus clair entre ces deux éléments pour les dissocier et éviter les problèmes de compréhension.



Collection d'automne

Les feuilles tombent, l'envie de cocooner se fait sentir. Plongez dans le confort de notre gamme de canapés en velours côtelé conçue spécialement pour créer votre cocon chez vous.

Découvrez

5

" Retrouvez l'**expertise canapé**,
au **meilleur prix**,
pour un intérieur qui ne ressemble qu'à vous. "

Homepage

9 CTA non nécessaire

Ici, le format de card en hover permet déjà de comprendre que l'on peut interagir avec et cliquer dessus. Mettre un cta dessus est inutile, d'autant plus que l'utilisateur cliquera instinctivement sur la carte, mais pas forcément en bas de la carte, par soucis de facilité (fitts).

Recco

Enlever le cta pour décharger visuellement les cartes, l'overlay qui apparaît sur les cartes au hover de la souris est suffisant.

11 Doublons d'information

Le titrage "en découvrir plus" accompagné d'un cta "en voir plus" est un doublon d'information inutile. Le titrage n'est pas nécessaire pour introduire un CTA portant la même indication. C'est un problème de compréhension qui peut perdre l'utilisateur.

Recco

Enlever le titre pour décharger visuellement la redirection, seulement la redirection par le CTA est nécessaire.

10 Titre dissocié de son contenu

Le titrage "en découvrir plus" est très dissocié des cards au-dessus ce qui crée un problème de compréhension. Le fait qu'il soit en titrage introduit une nouvelle lame dans la page et donc un contenu différent.

Recco

Rapprocher le titre des cartes pour éviter cette dissociation ou le supprimer s'il est inutile cf. retour suivant.

12 Répétition de nommage CTA

Ici, il y a déjà 3 CTA nommé de la même façon. Répéter le nommage d'un cta peut faire penser à l'utilisateur qu'il sera redirigé vers la même page ce qui est confus et peut le perdre.

Recco

Diversifier le nommage des CTA pour éviter la confusion et un ton monotone de la page.

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Zoom sur nos Collections & Univers

Plongez au cœur de notre collection canapé, meuble, chambre et jardin au meilleur prix !



10 En découvrir plus

12 En voir plus 11

#Bestmobilier, votre intérieur nous inspire !

Vous voulez que votre photo apparaisse ici ?
Publiez votre photo sur Instagram avec le hashtag #bestmobilier et/ou en taguant @bestmobilier



12 En voir plus

Qu'en pensent nos clients ?

Chacun de vos avis compte pour nous, n'hésitez pas à nous envoyer de jolis compliments.



Best Mobilier, spécialiste du canapé en ligne

Best Mobilier est le spécialiste de la vente du canapé en ligne, design, à prix usine et sans intermédiaire. En étroite collaboration avec les fabricants, notre équipe conçoit et recherche les meilleures offres de canapés d'angle, de canapés panoramiques ou de canapés 3 places aux styles scandinave, contemporains ou industriels... et toujours au meilleur rapport qualité / prix. Pour Best Mobilier, acheter design, c'est aussi acheter au bon prix sans se ruiner !

Chez Best Mobilier, chaque style est représenté à travers ses gammes de canapés. Vous trouverez ainsi des canapés scandinaves, contemporains et industriels afin de correspondre aux besoins et envies déco du plus grand nombre. Le canapé scandinave puise ses inspirations et son style des pays nordiques et appelle au cocooning. En effet, avec ce style de canapé, vous plongerez dans une ambiance hygge, recette danoise du bonheur. Ce style de canapé est largement identifiable : il est composé de pieds en bois, qui gardent généralement leur couleur naturelle mais peuvent aussi être vernis ou teints. La structure du canapé scandinave peut également être apparente et est toujours composée de bois, matériel dominant du style nordique. Le canapé scandinave est un canapé aux lignes épurées, fines mais tendances. De son côté, le canapé contemporain est largement représenté dans notre gamme de canapé en ligne. Vous le reconnaîtrez facilement : ses pieds sont généralement bas, de couleur grise ou noire puisqu'ils sont chromés, en plastique ou en bois. Le canapé contemporain tire son style du début du vingtième siècle et bénéficie de lignes modernes et intemporelles. Quant à lui, le canapé industriel se démarque facilement de nos rayons, déjà grâce à sa couleur : le marron vieilli, ainsi que par son style : des canapés avec pieds noirs et revêtement microfibre.

12 En savoir plus

Homepage

13 Problème de positionnement des avis dans la page

Le placement des avis peut porter à confusion. Nous avons déjà une visualisation des avis dans la méta-nav. Les retrouver ici peut porter à confusion et perdre l'utilisateur.

Recco

Essayer de garder qu'une seule indication des avis client pour éviter la surcharge d'information visuel auprès de l'utilisateur.

15 Problème de wording

Le texte présentant best mobilier possède trop de caractères à la ligne, ce qui engendre à l'utilisateur de faire un effort supplémentaire pour lire ce texte, d'autant plus qu'il est très long.

Recco

Réduire le nombre de caractère à la ligne et réduire le texte pour faciliter la lecture à l'utilisateur.

14 Problème d'indication de carrousel

La disposition des indications carrousel (point) n'est pas centré par rapport à la page, ce qui casse le rythme de la page par un décalage.

Recco

Centrer ces indications pour ne pas porter à confusion l'utilisateur.

16 Problème de wording BIS

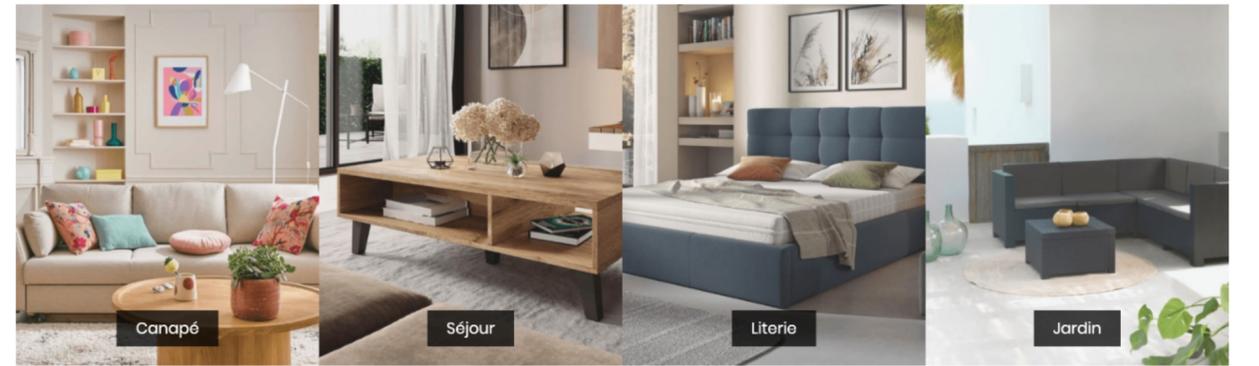
Attention, les redirections mises en avant dans le texte ne sont pas lisibles du tout par leur traitement de soulignage. L'utilisateur trouvera les difficultés à les repérer dans un texte de telle longueur. cf retour 11.

Recco

Trouver un autre moyen de mettre en avant les redirections par un lien dans les textes.

Zoom sur nos Collections & Univers

Plongez au cœur de notre collection canapé, meuble, chambre et jardin au meilleur prix !



En découvrir plus

[En voir plus](#)

#Bestmobilier, votre intérieur nous inspire !

Vous voulez que votre photo apparaisse ici ?
Publiez votre photo sur Instagram avec le hashtag #bestmobilier et/ou en taguant @bestmobilier



[En voir plus](#)

Qu'en pensent nos clients ?

Chacun de vos avis compte pour nous, n'hésitez pas à nous envoyer de jolis compliments.



[En voir plus](#)

Best Mobilier, spécialiste du canapé en ligne

Best Mobilier est le spécialiste de la vente du canapé en ligne, design, à prix usine et sans intermédiaire. En étroite collaboration avec les fabricants, notre équipe conçoit et réalise les meilleures offres de canapés d'angle, de canapés panoramiques ou de canapés 3 places aux styles scandinave, contemporains ou industriels... et toujours au meilleur rapport qualité / prix. Pour Best Mobilier, acheter design, c'est aussi acheter au bon prix sans se ruiner !

Chez Best Mobilier, chaque style est représenté à travers ses gammes de canapés. Vous trouverez ainsi des canapés scandinaves, contemporains et industriels afin de correspondre aux besoins et envies déco du plus grand nombre. Le canapé scandinave puise ses inspirations et son style des pays nordiques et appelle au cocooning. En effet, avec ce style de canapé, vous plongerez dans une ambiance hygge, recette danoise du bonheur. Ce style de canapé est largement identifiable : il est composé de pieds en bois, qui gardent généralement leur couleur naturelle mais peuvent aussi être vernis ou teintés. La structure du canapé scandinave peut également être apparente et est toujours composée de bois, matériel dominant du style nordique. Le canapé scandinave est un canapé aux lignes épurées, fines mais tendances. De son côté, le canapé contemporain est largement représenté dans notre gamme de canapé en ligne. Vous le reconnaîtrez facilement : ses pieds sont généralement bas, de couleur grise ou noire puisqu'ils sont chromés, en métal ou en bois. Le canapé contemporain tire son style du début du vingtième siècle et bénéficie de lignes modernes et intemporelles. Quant à lui, le canapé industriel se caractérise par la simplicité de nos rayons, déjà grâce à sa couleur : le marron vieilli, ainsi que par son style : des canapés avec pieds noirs et revêtement microfibre.

[En savoir plus](#)

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Homepage Footer

17 Problème de marge CTA

Le CTA est beaucoup trop proche du contenu en dessous, ce qui peut faire croire à l'utilisateur qu'il redirige vers les services proposés en dessous.

Recco

Espacer davantage les mises en avant de services pour éviter un problème de compréhension.

19 Problème de couleur de CTA

La couleur du CTA étant grise, connote une indisponibilité au click et créer une confusion auprès de l'utilisateur. Sa couleur neutre ne le permet pas d'être mis en avant par rapport à ce qu'il promouvoit également.

Recco

Mettre en couleur le CTA pour le mettre davantage en avant.

18 Problème de placement

La lame d'inscription à la newsletter ne devrait pas être en bas de page pour ce qu'elle promouvoit. Il y a peu de chances qu'un utilisateur aille en bas de page pour pouvoir s'inscrire à la newsletter.

Recco

Remonter celle lame en dessous du slider qui propose les privilèges et promotions pour rassembler ces informations. L'utilisateur sera plus appétant à associer le fait d'avoir de promotion sur ce qu'il voit directement en slider.

Best Mobilier, spécialiste du canapé en ligne

Best Mobilier est le **spécialiste de la vente du canapé en ligne**, design, à prix usine et sans intermédiaire. En étroite collaboration avec les fabricants, notre équipe conçoit et recherche les meilleures offres de canapés d'angle, de canapés panoramiques ou de canapés 3 places aux styles scandinave, contemporains ou industriels... et toujours au meilleur rapport qualité / prix. Pour Best Mobilier, acheter design, c'est aussi acheter au bon prix sans se ruiner !

Chez Best Mobilier, chaque style est représenté à travers ses **gammes de canapés**. Vous trouverez ainsi des canapés scandinaves, contemporains et industriels afin de correspondre aux besoins et envies déco du plus grand nombre. Le **canapé scandinave** puise ses inspirations et son style des pays nordiques et appelle au cocooning. En effet, avec ce style de canapé, vous plongerez dans une ambiance hygge, recette danoise du bonheur. Ce style de canapé est largement identifiable : il est composé de pieds en bois, qui gardent généralement leur couleur naturelle mais peuvent aussi être vernis ou teintés. La structure du canapé scandinave peut également être apparente et est toujours composée de bois, matériel dominant du style nordique. Le canapé scandinave est un canapé aux lignes épurées, fines mais tendances. De son côté, le **canapé contemporain** est largement représenté dans notre gamme de canapé en ligne. Vous le reconnaitrez facilement : ses pieds sont généralement bas, de couleur grise ou noire puisqu'ils sont chromés, en plastique ou en bois. Le canapé contemporain tire son style du début du vingtième siècle et bénéficie de lignes modernes et intemporelles. Quant à lui, le **canapé industriel** se démarque facilement de nos rayons, déjà grâce à sa couleur : le marron vieilli, ainsi que par son style : des canapés avec pieds noirs et revêtement microfibre.

17 En savoir plus

Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 18
du lundi au vendredi
9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x SANS FRAIS
ou 10x, 12x
pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage,
dans la pièce, au choix
(FR, BE, LU, MCO)

Satisfait ou remboursé
14 jours
pour changer d'avis
sur vos achats

18

REJOIGNEZ +30 000 ABONNÉS ET BÉNÉFICIEZ D'OFFRES PRIVILÈGES ET EXCLUSIVES !
Ne rater pas l'occasion de devenir un membre privilégié de notre communauté en vous inscrivant dès maintenant à notre newsletter : Bons plans exclusifs, dernières tendances et nouveautés !

Votre adresse email

Je m'insc

19

Nous découvrir

Qui sommes-nous ?
Offres du moment
La marque Lisa Design
Catalogue
Avis clients
Le magazine
Guides d'achat

Entre vous et nous

Moyens de paiement
Livraison
Conseils d'entretien de votre canapé
Partenariat
Retours et remboursements
Rejoignez l'équipe
Nous contacter
Questions fréquentes
Suivi commande

Catalogue

Canapé
Séjour
Chambre
Jardin

Service client

Nos équipes sont à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30.

hello@bestmobilier.com



1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Page liste

20 Problème de longueur de texte

La longueur conséquente du texte donne à l'utilisateur encore une fois un effort supplémentaire à faire.

Recco

Réduire la longueur du texte et le nombre de caractère à la ligne pour faciliter la lecture du texte.

22 Scroll horizontal non intuitif

Le scroll horizontale n'est pas intuitif lors d'une expérience si ce n'est pas un carrousel. L'utilisateur ne le fera pas intuitivement et peut donc raté des informations.

Recco

Ne pas mettre de scroll horizontal.

24 Doublons de catégorie dans le menu

Ces catégories présentes sont les mêmes que l'on retrouve dans le menu, ce qui fait un dédoublement d'information.

Recco

Déplacer ces catégories dans un même filtre ou les enlever, car elles sont déjà présentes dans le menu.

21 Doublons de tag

Ici, l'on voit deux niveaux de tag pour filtrer les produits alors qu'ils ont la même fonctionnalité.

Recco

Garder le même aspect pour le filtrage produit pour éviter de les dissocier et d'engendrer de la confusion auprès de l'utilisateur.

23 Problème de catégorie

Il y a beaucoup de catégories pour filtrer le type de canapé nommé, ce qui fait une répétition auprès de l'utilisateur et peut le perdre parmi ces filtres.

Recco

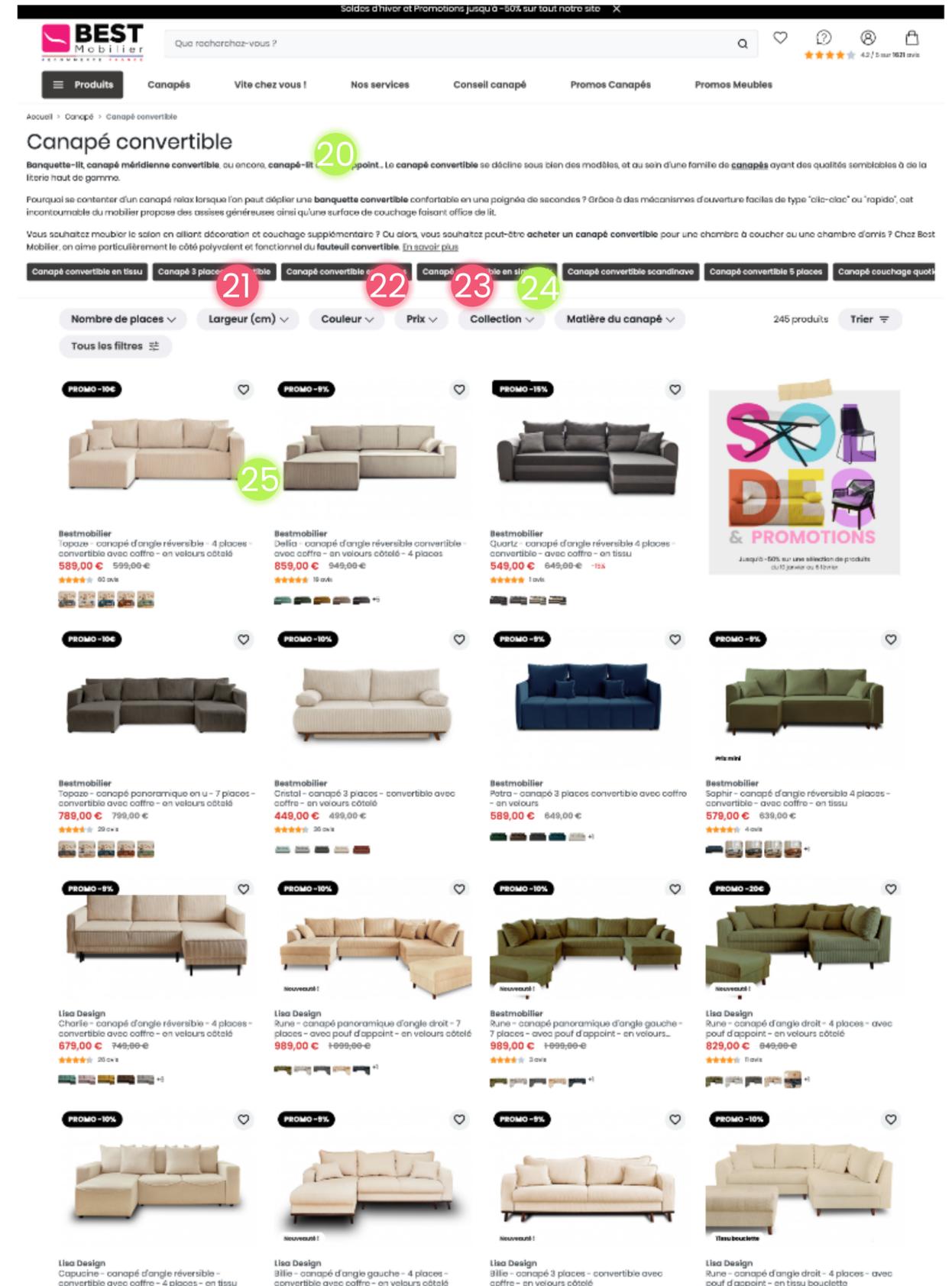
Rassembler ces filtres en un seul filtre déroulant pour décharger visuellement la page.

25 Affichage trop brut

Les produits sont affichés d'une manière trop brute. Ils n'ont pas de marges entres eux ce qui rend difficile la lecture de chacun et engendrer du miss click. (Exemple : penser que le tag promo est le CTA du produit d'au-dessus).

Recco

Espacer les produits entre eux pour faciliter la clarté et la lisibilité. Préconiser un fond différents pour les dissocier du fond.



Page liste

26 Tag nouveauté peu lisible

Ici, il y a deux niveaux de tag, d'autant plus que le tag promo est beaucoup plus visible que le tag nouveauté, car il est sur fond blanc. De plus le tag nouveauté est éloigné de l'autre, ce qui renforce cette dissociation et rend invisible le second tag.

Recco

Rassembler les tags au même endroit pour les associer et faciliter leur compréhension et lisibilité.

28 Problème de hiérarchisation des informations produit

Les informations de descriptions du produit peuvent paraître floues. Cela manque de clarté, le descriptif est peut être trop long.

Recco

Inverser le nom du produit et sa marque pour bien différencier un produit d'un autre puis réduire et hiérarchiser les informations essentielles que l'on souhaite montrer sur la carte produit.

27 Problème de mise en avant produit

Dans la card produit, la première information de wording que l'on voit est la marque du produit inscrite en gras, ce qui peut porter à confusion et peut être confondue avec le nom du produit. Sachant que plusieurs produits ont la même marque, l'utilisateur peut se perdre en se voyant plusieurs fois ce qui lui semble être le même produit.

Recco

Ajouter à la place de la marque, le nom du produit pour que l'utilisateur puisse distinguer les produits.

29 Problème de mise en avant des informations

Les informations de descriptions ne correspondent pas toujours aux filtres : par exemple le filtre de couleur est afficher maladroitement par plusieurs petites sous vignettes sous le produit. La taille de ces petites vignettes ne peut pas permettent à l'utilisateur de reconnaître la couleur (certaines présentent un fond rendant impossible la reconnaissance de couleur).

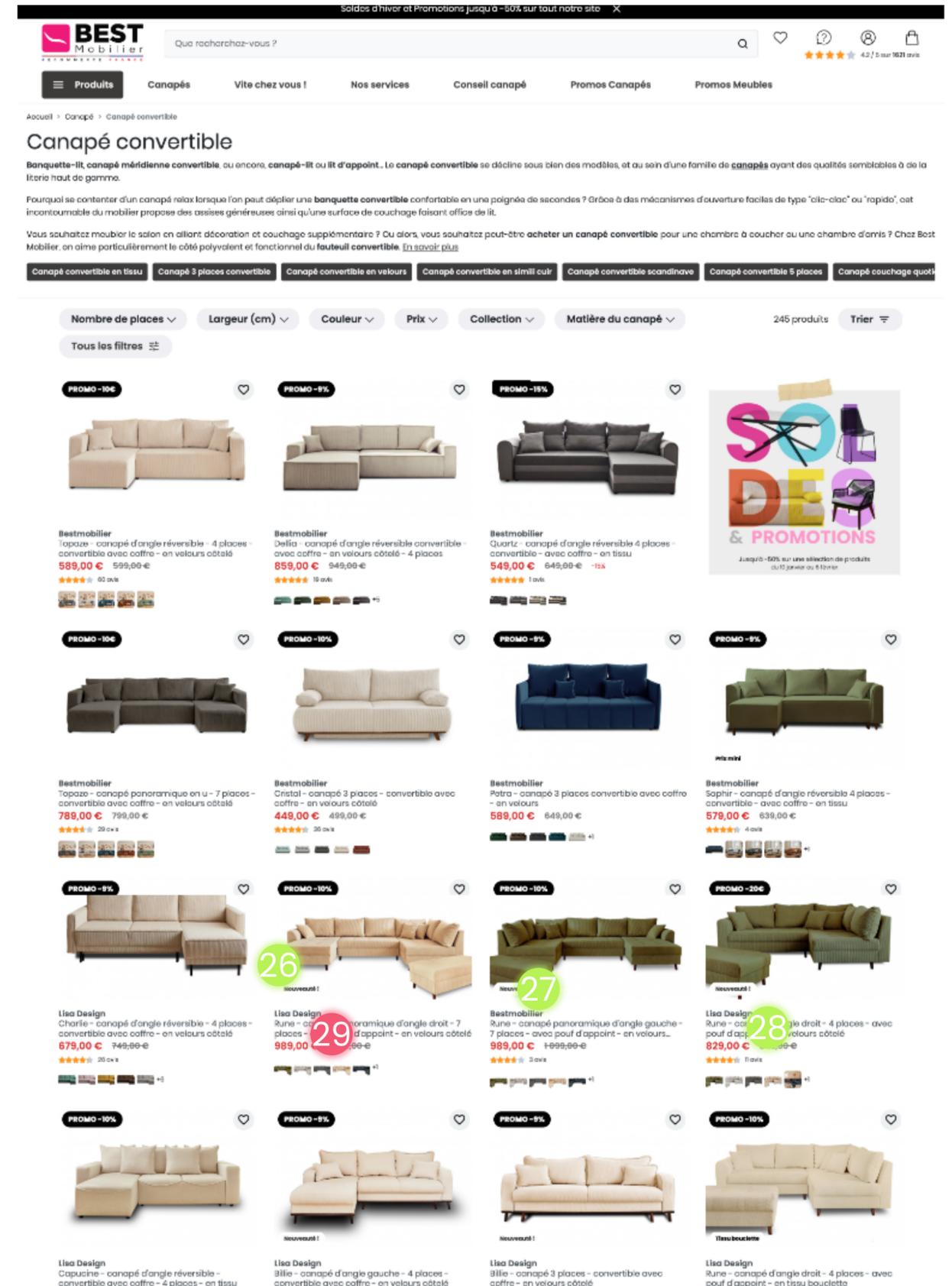
Recco

Il serait préférable d'indiquer la couleur à la manière de pastille pour ne pas chercher la couleur que l'on recherche, d'autant plus qu'elles ne sont pas forcément toutes affichées.

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.



Page liste

30

Dissociation de filtre

Le filtre de tri présentant l'ordre de prix est assez dissocié des autres filtres alors qu'ils font partie du même ensemble et ont la même fonction. Cela peut porter à confusion.

Recco

Rassembler les filtres au même endroit pour les associer et faciliter leur compréhension et lisibilité.

32

Incompréhension de la progress bar

La progress-bar en dessus du wording produit peut porter à confusion et faire penser à l'utilisateur qu'il n'a pas chargé toute sa page produit (en adéquation avec le texte au-dessus de celle-ci).

Recco

Enlever la progress bar qui perd de son sens.

31

Page liste de plus en plus longue

Le CTA permettant de voir plus de produit nous fait charger davantage de produit sur la page. Cela peut être inconfortable lorsque nous avons beaucoup de produits à faire charger.

Recco

Proposer une numérotation des pages pour pouvoir naviguer entre elles et limiter l'affichage de produit. Cela permettra d'avoir une page de taille standard et de faciliter la navigation de l'utilisateur.

33

Mauvaise utilisation du CTA

Le CTA a tendance à être utilisé pour faire une redirection vers une autre page sur le site Best Mobilier et non pour un chargement. Il est maladroit de l'utiliser ici.

Recco

Afin d'accorder l'interaction à la fonction, il serait préférable de mettre un pictogramme indiquant que l'on va charger les produit ou de changer l'aspect du CTA.

1

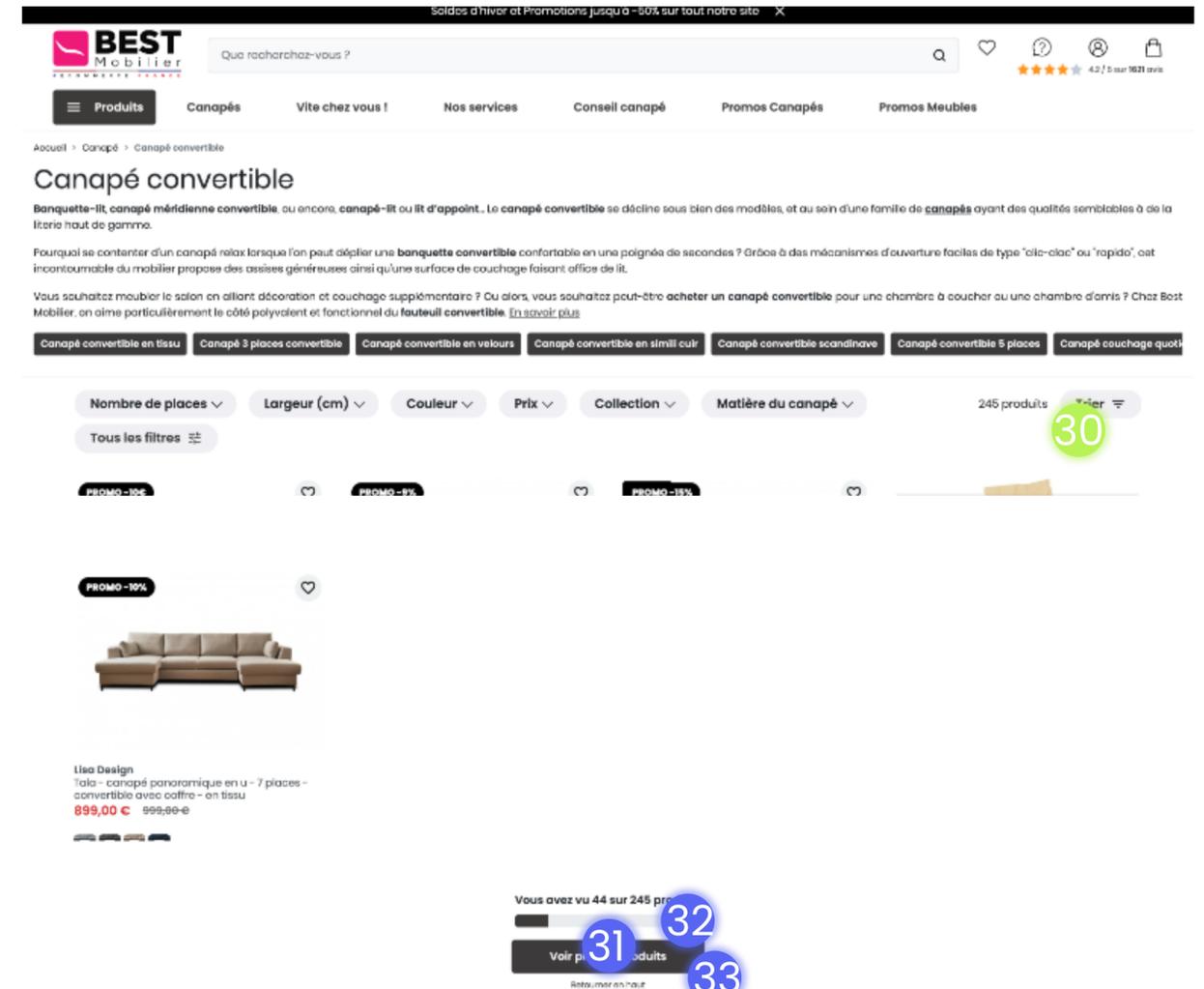
Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2

Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3

Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.



Canapé convertible : entre aspects fonctionnels et matières tendance

Le **canapé convertible** ne cesse de se développer pour offrir un design et des fonctionnalités hautement qualitatives. Effectivement, depuis le clic-clac et le canapé BZ réputés pour leur rusticité, les technologies de la literie et les progrès en matière de mobilier design ont permis de réinventer le **lit banquette** et le **canapé-lit avec matelas sous toutes leurs coutures** !

Les fonctions du canapé lit Best Mobilier

Spécialiste de l'ameublement et de la literie, Best Mobilier n'hésite pas à gammer les frontières entre **canapés** et **lits**. Par exemple, son **meuble canapé transformable** est un véritable lit avec toujours quelque chose en plus.

Du **modèle droit** au **canapé lit méridienne**, plusieurs types de sofas sont équipés d'un matelas intégré et d'un mécanisme d'ouverture permettant de déployer un lit. Cependant, le **canapé convertible Best Mobilier** peut cumuler les fonctionnalités à des fins de gain de place, de design, ou même les deux réunis !

- Le **canapé convertible avec coffre de rangement** : ajouté à la **fonction convertible en lit d'appoint**, l'espace de rangement de nos modèles phares est accessible grâce à un tiroir ou à un coffre localisé sous l'assise ou la méridienne. Pour les petits espaces, c'est un gain de place assuré !
- Le **canapé d'angle convertible** : conçu pour offrir 4 à 7 places assises ainsi qu'une surface d'environ 140 x 200 cm pour dormir confortablement, ce modèle est le meilleur choix pour offrir esthétique et pratique. Le canapé d'angle transformable en **banquette clic clac** est disponible en angle droit, en angle gauche, et même en format **canapé convertible réversible** pour une plus grande flexibilité.

Une sélection de matières faisant de la banquette clic-clac un meuble décoratif

En allant bien plus loin que l'image du clic-clac basique, Best Mobilier a conçu un panel de **canapés convertibles** détenant toutes les qualités d'un sofa classique en ce qui concerne les matières et les couleurs. En effet, notre passion pour l'ameublement et le mobilier design se démarque également du côté de nos **canapés-lits** !

L'ensemble de nos références en stock et disponibles en ligne se décline en plusieurs matières : mêlant les tissus tendance à une structure en bois massif et des panneaux en particules certifiés FSC (forêts durables), nous vous offrons un confort et de matériaux au bon rapport qualité-prix.

Le **canapé convertible en velours** comptent parmi nos meilleures ventes, car il possède tout d'un canapé aux traits minimalistes en ajoutant, cependant, beaucoup de texture à n'importe quelle pièce de séjour. Les matières du **canapé convertible pas cher** made in Europe Best Mobilier mettent également le lin, le simili-cuir, le revêtement tissu en polyester et le tissu bouclé à l'honneur.

Le canapé convertible confortable par Best Mobilier

Avec Best Mobilier, trouvez le **meilleur canapé lit confortable** adapté à vos habitudes de vie ! En effet, de la **banquette lit** obtenue en dépliant un **canapé d'angle convertible** jusqu'au matelas moelleux intégré à nos **canapés-lits droits**, le confort est au centre de nos priorités.

Des technologies pensées pour le couchage quotidien

Le **canapé lit couchage quotidien grand confort** est celui qui possède le garnissage et le niveau de soutien d'un matelas traditionnel.

Nos modèles de **canapés convertibles couchage quotidien** sont d'abord dotés d'un matelas épais garantissant une bonne posture de sommeil. Avec 11 ou 12 centimètres d'épaisseur, celui présent sur **nos sofas** se situe dans la moyenne haute des matelas confortables.

En plus de concevoir un **canapé lit avec un vrai matelas**, Best Mobilier met son expertise en literie au service de ses **meubles canapés convertibles** ! Avec un garnissage en mousse polyuréthane 30kg/m³, ou en mousse haute résilience pour certaines références, ce type de **canapé avec lit intégré** vous procurera une expérience de sommeil douillette avec un soutien ajusté pour éviter le mal de dos.

Page liste

34 Problème de mise en avant

Le texte sous le CTA permettant de retourner en haut de page n'est pas lisible et n'induit pas un clic.

Recco

Souligner le texte et le mettre en avant visuellement pour faciliter l'interaction. Retourner en haut de page est essentiel pour éviter de scroller. D'autant plus que la page semble longue.

36 Problème de longueur de texte

La longueur conséquente du texte donne à l'utilisateur encore une fois un effort supplémentaire à faire. La page étant longue, l'utilisateur peut se frustrer à devoir scroller sur un aussi grand texte.

Recco

Réduire la longueur du texte et le nombre de caractère à la ligne pour faciliter la lecture du texte.

38 Flèche non visible

Ce bouton de haut de page est grisé, ce qui ne permet pas de le rendre visible et de contrasté avec la contrainte de son positionnement.

Recco

Rendre la flèche visuelle pour la mettre davantage en avant, en effet l'interaction du haut de page est essentiel.

35 Dédoublage d'information

Le texte précisant de remonter en haut de page fait répétition avec le bouton en bas à droite de notre écran nous permettant de retourner en haut de page. Cela crée de la confusion et peut rendre ce bouton inutile et superflue.

Recco

Enlever le texte sous le cta pour éviter la surcharge visuelle auprès de l'utilisateur.

37 Hierarchisation nécessaire

La longueur du texte ne permet pas une lecture aisée. Pour faciliter la lecture, il est nécessaire de hiérarchiser par des markdowns et des marges plus conséquents.

Recco

Utiliser davantage de markdown pour faciliter la lecture du texte pour l'utilisateur et lui donner envie de lire.



Vous avez vu 44 sur 245 produits

Voir plus de produits

34 35

Canapé convertible : entre aspects fonctionnels et matières tendance

Le **canapé convertible** ne cesse de se développer pour offrir un design et des fonctionnalités hautement qualitatives. Effectivement, depuis le clic-clac et le canapé BZ réputés pour leur rusticité, les technologies de la literie et les progrès en matière de mobilier design ont permis de réinventer le **lit banquette** et le **canapé-lit avec matelas sous toutes leurs coutures** !

Les fonctions du canapé lit Best Mobilier

Spécialiste de l'ameublement et de la literie, Best Mobilier n'hésite pas à gammon les frontières entre **canapés et lits**. Par exemple, son **meuble canapé transformable** est un véritable lit avec toujours quelque chose en plus.

Du **modèle clic-clac** au **canapé lit méridienne**, plusieurs types de sofas sont équipés d'un matelas intégré et d'un mécanisme d'ouverture permettant de déployer un lit. Cependant, le **canapé convertible Best Mobilier** peut cumuler les fonctionnalités à des fins de gain de place, de design, ou même les deux réunis !

1. Le **canapé convertible avec coffre de rangement** : ajouté à la fonction **convertible en lit d'appoint**, l'espace de rangement de nos modèles phares est accessible grâce à un tiroir ou à un coffre localisé sous l'assise ou la méridienne. Pour les petits espaces, c'est un gain de place assuré !
2. Le **canapé d'angle convertible** : conçu pour offrir 4 à 7 places assises ainsi qu'une surface d'environ 140 x 200 cm pour dormir confortablement, ce modèle est le meilleur choix pour offrir esthétique et pratique. Le canapé d'angle transformable en **banquette clic-clac** est disponible en angle droit, en angle gauche, et même en format **canapé convertible réversible** pour une plus grande flexibilité.

Une sélection de matières faisant de la banquette clic-clac un meuble décoratif

En allant bien plus loin que l'image du clic-clac basique, Best Mobilier a conçu un panel de **canapés convertibles** détenant toutes les qualités d'un sofa classique en ce qui concerne les matières et les couleurs. En effet, notre passion pour l'ameublement et le mobilier design se démarque également du côté de nos **canapés-lits** !

L'ensemble de nos références **36** et disponibles en ligne se décline en plusieurs matières : mêlant les tissus tendance à une structure en bois massif et des panneaux en particules certifiés FSC (forêts durables), nous vous offrons un compromis idéal entre le prix et le rapport qualité-prix.

Le **canapé convertible en velours** comptent parmi nos meilleures ventes, car il possède tout d'un canapé aux traits minimalistes en ajoutant, cependant, beaucoup de texture à n'importe quelle pièce de séjour. Les matières du **canapé convertible pas cher** made in Europe Best Mobilier mettent également la lin, le simil-cuir, le revêtement tissu en polyester et le tissu bouclette à l'honneur.

Le canapé convertible confortable par Best Mobilier **37**

Avec Best Mobilier, trouvez le **meilleur canapé lit confortable** adapté à vos habitudes de vie ! En effet, de la **banquette lit** obtenue en dépliant un **canapé d'angle convertible** jusqu'au matelas moelleux intégré à nos **canapés-lits droits**, le confort est au centre de nos priorités.

Des technologies pensées pour le couchage quotidien

Le **canapé lit couchage quotidien grand confort** est celui qui possède le garnissage et le niveau de soutien d'un matelas traditionnel.

Nos modèles de **canapés convertibles couchage quotidien** sont d'abord dotés d'un matelas épais garantissant une bonne posture de sommeil. Avec 11 ou 12 centimètres d'épaisseur, celui présent sur nos **38** situe dans la moyenne haute des matelas confortables.

En plus de concevoir un **canapé lit avec un vrai matelas**, Best Mobilier met son expertise en literie au service de ses **meubles canapés convertibles** ! Avec un garnissage en mousse polyuréthane 30kg/m³, ou en mousse haute résilience pour certaines références, ce type de **canapé avec lit intégré** vous procurera une expérience de sommeil douillette avec un soutien ajusté pour éviter le mal de dos.

Page liste

39

Répétition de catégorie

Sur le bas de page, il y a des suggestions de consultations de catégorie, ce qui semble perdre de son sens puisque pour accéder à une autre catégorie, il y a déjà une entrée dans le header > produits. Si des suggestions doivent apparaître, elles ont tendance à être des suggestions de produits spécifiques sur des pages produits. Peu d'utilisateurs se rendront en bas de page pour consulter ces tags catégories.

Recco

Enlever les tags qui semblent inutiles dans le cas présent.

40

Catégorie à indexé dans le menu

Les conseils et astuces apparaissent ici en bas de page alors que c'est un des service -après la recherche produit, qui est le plus consulté. Peu d'utilisateurs se rendront en bas de page pour les chercher, ce qui pose un gros problème d'indication.

Recco

Créer dans le menu une catégorie conseils et astuces afin de répertorier tous les sujets traités.

Les dimensions phares du canapé sofa

- Canapé 3 places convertible : le **canapé lit 3 places** est très répandu puisqu'il offre le meilleur équilibre en places assises et surface de couchage. Les dimensions du canapé non déplié se rapportent à une largeur d'assise d'environ 140 cm pour une hauteur totale d'à peu près 80 cm.
- Canapé 5 places convertible : plus généreux en termes de places et de largeur, la **banquette lit 5 places** offre près de 210 mètres de largeur pour une hauteur d'environ 80 centimètres.

Surface de couchage : une ou deux places

Et si votre grand **canapé convertible style scandinave** déployait une surface de couchage entièrement pensée pour votre confort ? Selon le **modèle de canapé sofa** sélectionné sur notre site, plusieurs **dimensions du lit déplié sont disponibles**.

Plutôt **canapé convertible 160x200** ou **canapé lit 140x190** ? Typiquement représentatives des dimensions phares des matelas de deux personnes, les dimensions 160 cm x 200 cm et 140 cm x 190 cm sont proches de ce que nos **canapés convertibles** peuvent offrir, bien que la largeur du **canapé lit 160x200** se situe plutôt autour des 150 centimètres pour nos plus grands modèles tels que les **canapés convertibles d'angle 4 places**.

Le **canapé convertible 2 places** s'apparentent au choix de **canapé avec matelas intégré** le plus courant en ce qui concerne le couchage occasionnel. Pour bénéficier d'un **lit d'appoint 2 places adapté**, tous nos types de **sofas transformables** peuvent convenir :

- Modèle **convertible d'angle 7 places** proposant un couchage de 127 x 257 cm.
- **Canapé convertible d'angle 4 ou 5 places**, qui une fois déplié, offre une surface maximale de 143 x 197 cm pour un fauteuil 4 places. Et un **lit d'appoint 140 x 210 cm** pour un **modèle angulaire convertible 5 places**.

Vous êtes à la recherche d'un **fauteuil convertible 1 place pour un couchage quotidien** ? C'est le **canapé convertible droit** que vous nous recommandons. Grâce à leur mousse haute densité et à l'épaisseur de leur matelas (8 à 12 centimètres), les sofas droits à structure fixe de la **gamme convertible** sont similaires au lit traditionnel. Du point de vue des dimensions, le **canapé convertible droit 3 places** propose une surface de couchage d'environ 194 cm (l) x 140 cm (l).

Best Mobilier : un stock de canapé-lit au design sans faille

Vous voulez tout savoir sur le canapé convertible ? Ne cherchez plus, car Best Mobilier est là pour vous éclairer ! Un canapé convertible est un choix intelligent pour optimiser l'espace de votre salon et créer une chambre d'appoint. Il vous permet de profiter d'un canapé confortable pendant la journée et de le transformer en un lit douillet la nuit venue. Chez Best Mobilier, nous vous offrons une large gamme de canapés convertibles, des modèles classiques aux designs contemporains, pour répondre à tous les goûts, les styles de décoration dans une logique de gain de place.

Le **canapé dépliable Best Mobilier**, c'est un travail constant sur la nouveauté et les tendances du moment. C'est mélangeant les codes de la décoration d'intérieur à quelques touches décalées que nous créons des pièces coups de cœur. Des lignes épurées jusqu'aux arrondis originaux du design moderne : la **vente en ligne de canapés convertibles à prix d'usine** ne sacrifie jamais les joies pièces.

Vous hésitez ? Sélectionnez votre modèle de **sofa convertible** au sein de nos canapés best-sellers !

Consultez aussi

Canapé Canapé modulable 39 Scandinave Canapé droit Canapé déhoussable Canapé d'angle

Nos conseils & astuces

Comment transformer votre salon en chambre d'appoint grâce à un canapé convertible ? Comment déplier un canapé convertible ? 8 critères pour choisir son canapé convertible

Comment choisir le matelas pour un canapé lit ? Quelle hauteur de dossier choisir pour un canapé convertible ? Quel système d'ouverture pour un canapé convertible ?

 Notre service client à votre écoute 03 27 73 84 18 du lundi au vendredi 8h à 12h et 14h à 17h30	 Paiement sécurisé En 3x, 4x SANS FRAIS ou 10x, 12x pour un achat serein	 Livraison à domicile Sur rendez-vous, à l'étage, dans la pièce, ou choix (FR, BE, LU, MCC)	 Satisfait ou remboursé 14 jours pour changer d'avis sur vos achats
--	--	---	---

REJOIGNEZ +30 000 ABONNÉS ET BÉNÉFICIEZ D'OFFRES PRIVILÈGES ET EXCLUSIVES !

Ne ratez pas l'occasion de devenir un membre privilégié de notre communauté en vous inscrivant dès maintenant à notre newsletter : Bons plans exclusifs, dernières tendances et nouveautés !

Nous découvrir

Qui sommes-nous ?

Entre vous et nous

Moyens de paiement

Catalogue

Canapé

Service client

Nos équipes sont à votre écoute du lundi



1

Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2

Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3

Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Page produit

41 Mauvais placement de tag

Les tags produits sont dissociés l'un de l'autre et ont une petite taille, ce qui ne les rend pas visibles et dispensables.

Recco

Rassembler les tags et les grossir pour leur donner davantage de visibilité.

43 Marge/ hiérarchisation nécessaire entre les éléments

Ici, les éléments ont les mêmes niveaux de lecture et sont condensés au même endroit. Ce qui peut engendrer une perte de temps pour lire les informations produits.

Recco

Créer des markdowns pour mieux hiérarchiser les informations et ajouter des marges pour dissocier les niveaux d'informations (Exemple ici les sous-vignettes d'indication de couleur sont trop proche du texte en dessous).

42 Mauvais placement de tag bis

Les tags sont placés sur les photos des produits, ce qui peut gêner leur lecture en fonction du média (photo sombre ou très claire).

Recco

Les tags devraient être placés au même niveau que les informations produites pour les rendre plus visibles et comprendre que le produit et les tags sont associés.

44 Problème de connotation

Le CTA étant en gris, l'utilisateur peut penser que le produit est en rupture de stock, car cognitivement, une couleur neutre est utilisée dans ce genre de cas. Cela crée un problème de compréhension et crée de la confusion.

Recco

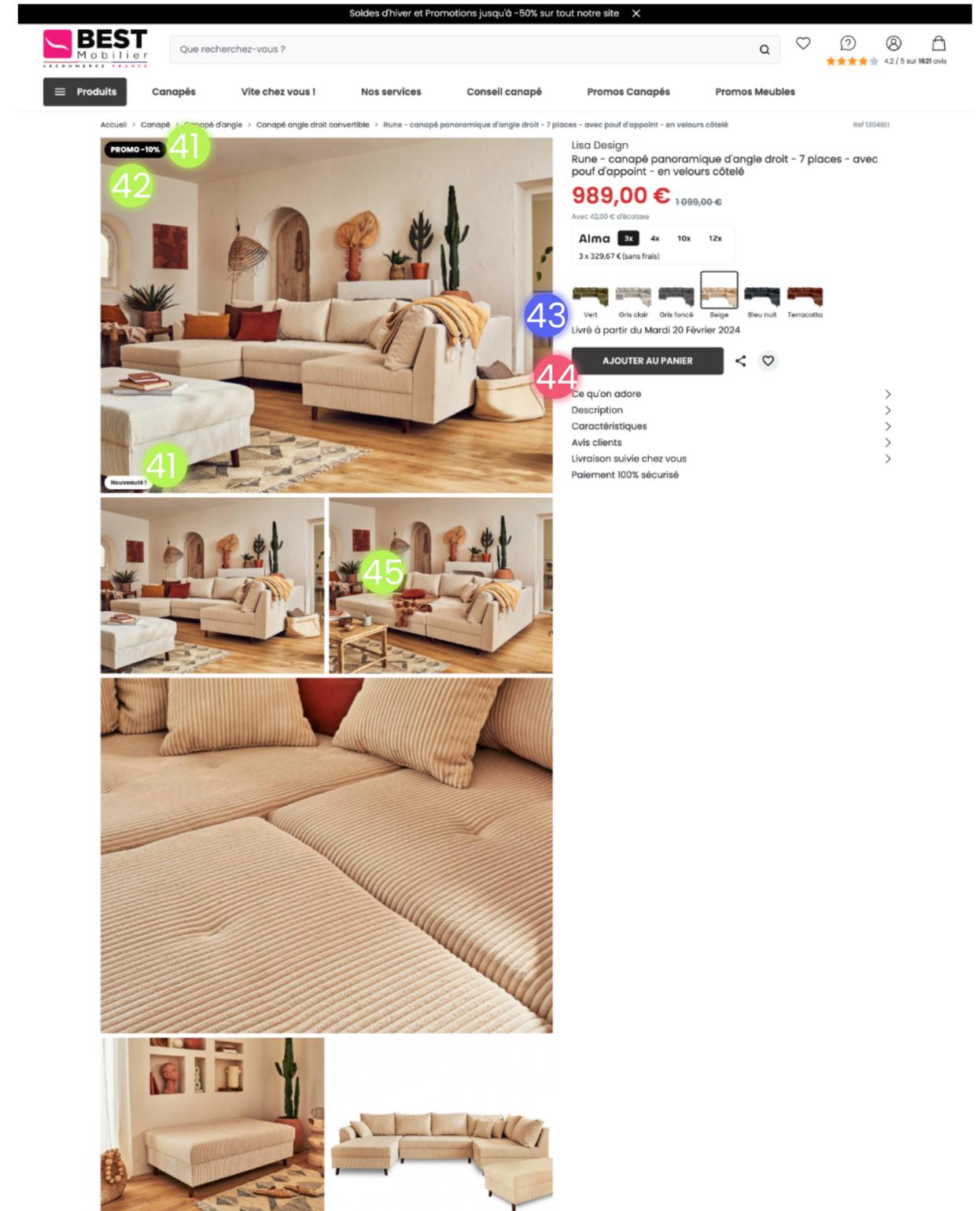
Rendre visuel le bouton par de la couleur pourrait contrebalancer cet effet et le rendre plus visible.

45 Fonctionnalité maladroite

L'utilisation du scroll pour faire défiler qu'une partie de l'écran est une fausse bonne idée. En effet, cela peut déstabiliser l'utilisateur et lui faire penser que la page bug.

Recco

Les photos de produits ont tendance à être mises en avant par un carrousel. Ce qui permet de les faire défiler facilement et intuitivement par l'utilisateur.



1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Page produit

46 Fonctionnalité non intuitive

Un menu déroulant est utilisé pour faire apparaître les différentes informations complémentaires du produit, or, au click le menu ouvre une pop-in, ce qui peut être confus et non compréhensible pour l'utilisateur.

Recco

Il faudrait davantage pousser la fonctionnalité de menu déroulant et faire apparaître en dessous de la catégorie que l'on ouvre, les informations rechercher. Cela paraît plus intuitif et l'utilisateur ne trouvera pas la difficulté à guider son regard sur ce qu'il recherche.

48 Mauvais placement du carrousel

Le carrousel produit, suggestionné est positionné au-dessus des informations essentiel de la page produit. Cela créer une dissociation entre ces informations et le produit et donc engendré une confusion et non compréhension de ces informations et un effort de réflexion de la part de l'utilisateur.

Recco

Il faut garder liées les informations produits et le produit en l'occurrence, proche pour permettre à l'utilisateur d'associer facilement ce qu'il voit (photo produit) à des informations textuelles.

47 Fonctionnalité non intuitive bis

Un menu déroulant est utilisé pour faire apparaître les différentes informations complémentaires du produit, or, au click le reste du menu redirige en bas de page avec des onglets. Ce sont des informations que l'utilisateur cherchera en priorité sur le produit elles doivent être accessibles.

Recco

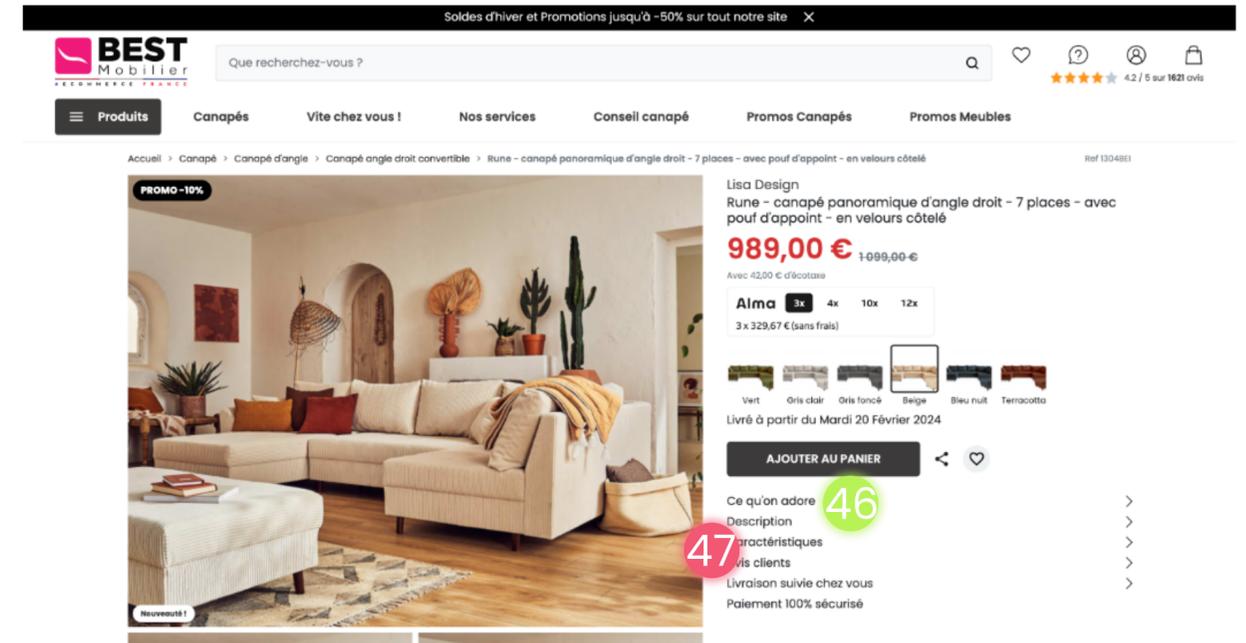
Il faudrait davantage pousser la fonctionnalité de menu déroulant et faire apparaître en dessous de la catégorie que l'on ouvre, les informations rechercher. Cela paraît plus intuitif et l'utilisateur ne trouvera pas la difficulté à guider son regard sur ce qu'il recherche, d'autant plus que peu d'utilisateur se rendent en bas de page.

49 Onglet sous forme de CTA

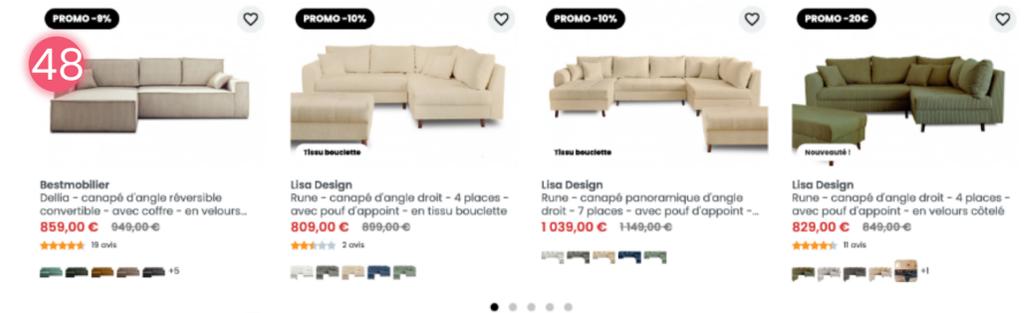
Les onglets permettant de passer d'un contenu à un autre ont une très grande similitude avec les CTA, ce qui peut rendre confus l'utilisateur qui pourrait s'attendre à une redirection lors du click.

Recco

Essayer de trouver une autre manière visuelle pour représenter un onglet/catégorie d'information produit, ou les enlever cf retour 42 & 43.



Dans la même famille, je craque aussi !



Page produit

50

Wording trop long

Le wording possède une trop grande longueur et donne un effort supplémentaire à faire pour l'utilisateur, ce qui peut le frustrer dans sa recherche d'information.

Recco

Il est conseillé pour le wording, d'avoir une limite de caractère pour éviter un effort visuel à l'utilisateur. Cela permettra plus de clarté et lisibilité dans le contenu et la recherche d'information.

52

Contraste faible

Le CTA possède une couleur grise claire se rapprochant trop du blanc, ce qui ne le met pas en avant. L'utilisateur peut mettre du temps à comprendre que c'est un CTA.

Recco

Le CTA devrait, à la manière des autres CTA au sein de la page, posséder la même longueur et le même aspect afin que l'utilisateur puisse associer sa fonction.

51

CTA trop long

Dans la volonté de vouloir aligner le CTA à la longueur du texte, celui-ci prend une largeur assez conséquente de manière inutile. Cela provoque une surcharge visuelle pour l'utilisateur.

Recco

Le CTA devrait, à la manière des autres CTA au sein de la page, posséder la même longueur et le même aspect afin que l'utilisateur puisse associer sa fonction.

53

Tag peu lisible

Ici, il y a deux niveaux de tag, d'autant plus que le tag promo est beaucoup plus visible que le tag livraison, car il est sur fond blanc. Il sont éloignés l'un de l'autre, ce qui renforce cette dissociation et rend invisible le second tag.

Recco

Rassembler les tags au même endroit pour les associer et faciliter leur compréhension et lisibilité.

Description Caractéristiques Livraison

Un canapé tendance au design moderne

L'ensemble canapé panoramique + pouf Rune est idéal pour un intérieur moderne. Apportez une atmosphère chaleureuse à votre salon grâce à leur assise capitonnée et leurs pieds inclinés en bois wengé. Vous apprécierez également la finesse de leur design grâce à leurs lignes épurées, leur confort d'assise et la douceur de leur revêtement en velours côtelé. Disponible en plusieurs coloris, le canapé panoramique d'angle et le pouf Rune rendront votre intérieur tendance et cocooning !

Praticité et qualité

Fabriqué à la main en Europe, cet ensemble d'appoint est à la fois tendance et pratique. Le pouf Rune vous permettra d'ajouter une assise supplémentaire à votre salon. Vous pouvez également l'utiliser comme table d'appoint, comme repose-pieds ou encore comme un couchage d'appoint. En effet, en accolant le pouf face à l'assise principale du canapé, vous aurez une surface de couchage de 148x287 cm !

Description technique

Nombre de places : 7
Fabrication : Europe
Position de l'angle : Droit
Convertible : Oui
Type de couchage : Occasionnel
Type de convertible : Pouf d'appoint
Coffre de rangement : Non
Structure composée de bois massif certifié FSC et panneaux de particules
Assise : Mousse polyuréthane de densité 30kg/m3
Dossier : Granulés de mousse de densité 30kg/m3
Suspensions : Ressorts hélicoïdaux

51

Plus de détails

52

Le combo parfait

PROMO -10%

53

Livraison offerte !

Bestmobilier
Lord - table basse - bois et noir - 110 cm - style industriel
179,00 € 199,00 €
★★★★ 5 avis

PROMO -10%

Livraison offerte !

Bestmobilier
Lord - meuble tv - bois et noir - 170 cm - style industriel
259,00 € 289,00 €
★★★★ 15 avis

PROMO -10%

Tissu bouclette

Lisa Design
Rune - canapé panoramique d'angle droit - 7 places - en tissu bouclette
949,00 € 1 049,00 €

Consultez aussi

Canapé d'angle Canapé d'angle réversible Canapé angle gauche convertible Canapé angle gauche Canapé angle droit Canapé angle réversible et convertible
Canapé d'angle convertible

Nos conseils & astuces

Comment prendre les mesures d'un canapé d'angle ? 8 critères pour choisir son canapé convertible

Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 18
du lundi au vendredi
9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x SANS FRAIS
ou 10x, 12x
pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage,
dans la pièce, au choix
(FR, BE, LU, MCO)

Satisfait ou remboursé
14 jours
pour changer d'avis
sur vos achats

REJOIGNEZ +30 000 ABONNÉS ET BÉNÉFICIEZ D'OFFRES PRIVILÉGES ET EXCLUSIVES !

Ne ratez pas l'occasion de devenir un membre privilégié de notre communauté en vous inscrivant dès maintenant à notre newsletter : Bons plans exclusifs, dernières tendances et nouveautés !

Votre adresse email

Je m'inscris

Nous découvrir

Qui sommes-nous ?
Offres du moment
La marque Lisa Design
Catalogue
Avis clients
Le magazine
Guides d'achat

Entre vous et nous

Moyens de paiement
Livraison
Conseils d'entretien de votre canapé
Partenariat
Retours et remboursements
Rejoignez l'équipe
Nous contacter
Questions fréquentes
Suivi commande

Catalogue

Canapé
Séjour
Chambre
Jardin

Service client

Nos équipes sont à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30.

hello@bestmobilier.com



1

Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience

2

Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience

3

Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Page produit

54 Doublons d'information

Sur toutes les card produit, il y a un rating score, ce qui est répétitif par rapport au rating score dans la méta-nav et peut porter à confusion. L'utilisateur pourrait associer les deux et ne pas comprendre de quoi il s'agit.

Recco

Ne garder qu'une seule indication de rating dans la page en la laissant sur les produits pour indiquer l'avis client de chacun des produits.

56 Emplacement du carrousel

Sur la page, il y a deux carrousel placés à deux niveaux différents. Ils ont pour fonctionnalité de suggéré des produits. Ici, il y a peu de chances que le deuxième carrousel soit abordé par l'utilisateur. D'autant plus que d'avoir deux carrousels de suggestion peut perdre l'utilisateur dans son choix de produit.

Recco

Rassembler les carrousels au même endroit ou n'en garder qu'un pour décharger visuellement la page afin de ne proposer qu'une gamme de suggestion pour l'utilisateur.

55 Dissociation de carte produit

Contrairement aux cartes précédentes, la carte produit ne possède pas de rating score. En effet, il est remplacé par des sous-vignettes indiquant la couleur du produit. L'utilisateur peut dissocier visuellement ce produit d'un autre et penser qu'il n'a pas d'avis qui peut induire à l'utilisateur de ne pas acheter le produit.

Recco

Les cards produits doivent garder le même aspect afin de permettre à l'utilisateur de les reconnaître facilement et de les associer.

Description

Un canapé tendance au design moderne

L'ensemble canapé panoramique + pouf Rune est idéal pour un intérieur moderne. Apportez une atmosphère chaleureuse à votre salon grâce à leur assise capitonnée et leurs pieds inclinés en bois wengé. Vous apprécierez également la finesse de leur design grâce à leurs lignes épurées, leur confort d'assise et la douceur de leur revêtement en velours côtelé. Disponible en plusieurs coloris, le canapé panoramique d'angle et le pouf Rune rendront votre intérieur tendance et cocooning !

Praticité et qualité

Fabriqué à la main en Europe, cet ensemble d'assises est à la fois tendance et pratique. Le pouf Rune vous permettra d'ajouter une assise supplémentaire à votre salon. Vous pouvez également l'utiliser comme table d'appoint, comme repose-pieds ou encore comme un couchage d'appoint. En effet, en accolant le pouf face à l'assise principale du canapé, vous aurez une surface de couchage de 148x287 cm !

Description technique

Nombre de places : 7
Fabrication : Europe
Position de l'angle : Droit
Convertible : Oui
Type de couchage : Occasionnel
Type de convertible : Pouf d'appoint
Coffre de rangement : Non
Structure composée de bois massif certifié FSC et panneaux de particules
Assise : Mousse polyuréthane de densité 30kg/m3
Dossier : Granulés de mousse de densité 30kg/m3
Suspensions : Ressorts hélicoïdaux

Plus de détails

Le combo parfait

PROMO -10%



Livraison offerte !

Bestmobilier
Lord - table basse - bois et noir - 110 cm - style industriel
179,00 € 199,00 €
★★★★ 5 avis

PROMO -10%



Livraison offerte !

Bestmobilier
Lord - meuble tv - bois et noir - 170 cm - style industriel
259,00 € 289,00 €
★★★★ 15 avis

PROMO -10%



Tissu bouclette

Lisa Design
Rune - canapé panoramique d'angle droit - 7 places - en tissu bouclette
949,00 € 1 049,00 €
★★★★★ 15 avis

Consultez aussi

Canapé d'angle Canapé d'angle réversible Canapé angle gauche convertible Canapé angle gauche Canapé angle droit Canapé angle réversible et convertible

Canapé d'angle convertible

Nos conseils & astuces

Comment prendre les mesures d'un canapé d'angle ? 8 critères pour choisir son canapé convertible

Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 18
du lundi au vendredi
9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x SANS FRAIS
ou 10x, 12x
pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage,
dans la pièce, au choix
(FR, BE, LU, MCO)

Satisfait ou remboursé
14 jours
pour changer d'avis
sur vos achats

REJOIGNEZ +30 000 ABONNÉS ET BÉNÉFICIEZ D'OFFRES PRIVILÉGES ET EXCLUSIVES !

Ne ratez pas l'occasion de devenir un membre privilégié de notre communauté en vous inscrivant dès maintenant à notre newsletter : Bons plans exclusifs, dernières tendances et nouveautés !

Votre adresse email

Je m'inscris

Nous découvrir

Qui sommes-nous ?
Offres du moment
La marque Lisa Design
Catalogue
Avis clients
Le magazine
Guides d'achat

Entre vous et nous

Moyens de paiement
Livraison
Conseils d'entretien de votre canapé
Partenariat
Retours et remboursements
Rejoignez l'équipe
Nous contacter
Questions fréquentes
Suivi commande

Catalogue

Canapé
Séjour
Chambre
Jardin

Service client

Nos équipes sont à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30.

hello@bestmobilier.com



1 Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Checkout

57 Hiérarchie du titre

Le titre "mon panier" est beaucoup trop petit pour être lisible par l'utilisateur, d'autant plus qu'il est plus petit que le titre "vous aimerez aussi" ce qui le rend moins important alors que l'utilisateur se trouve à un moment crucial de l'expérience.

Recco

Mettre au même niveau les différents titrages pour les harmoniser et faciliter la lecture auprès de l'utilisateur.

59 Mauvais placement carrousel

Lors du checkout, il y a un CTA "continuer mes achats" qui permettent de revenir sur une recherche de produit. Or, le carrousel en bas de page semblait indiquer la même interaction, ce qui le rend superflu et inutile.

Recco

Retirer le carrousel produit pour éviter la confusion auprès de l'utilisateur, les suggestions produits sont généralement plus intuitives sur les pages produits.

58 Marge du titre

Le titre "mon panier" est beaucoup trop proche du produit auquel il est associé, ce qui le rend très peu lisible. L'utilisateur peut passer à côté de cette information.

Recco

Mettre une marge entre le produit dans le panier et le titre associé pour créer un ensemble qui est harmoniser et facile à lire.

60 Alignement du titre

Le titre associé au carrousel n'est pas centré par rapport à son contenu ce qui casse le rythme de la page et peut perturber la lecture pour l'utilisateur.

Recco

Aligner le titre par rapport au carrousel associé.

The screenshot shows the checkout page for BEST Mobilier. At the top, there's a navigation bar with the logo and a search bar. Below it, a progress indicator shows five steps: 1. Panier, 2. Informations, 3. Adresses, 4. Livraison, and 5. Paiement. The main content area is divided into two columns. The left column features a product card for a sofa with a green circle '57' next to the title 'Mon panier' and a green circle '58' next to the product image. The right column shows the cart summary with a total of 1088,00 € and a 'VALIDER PANIER' button. Below the cart, there are service details like 'Notre service client à votre écoute' and 'Livraison à domicile'. At the bottom, a carousel titled 'Vous aimerez aussi' (60) displays three recommended products with a 'PROMO -10%' tag. The footer contains navigation links, contact information, and social media icons.

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Checkout

61

Doublons d'information de paiement

Le checkout est un moment où l'utilisateur ne doit pas se tromper dans les informations de paiement pour éviter tout problème de SAV.

Ici, nous retrouvons deux fois l'information du paiement en plusieurs fois à deux niveaux différents. Cela peut perturber l'utilisateur qui peut ne pas comprendre, il voit cette information deux fois. Il peut choisir le mauvais type de paiement par erreur. (paiement en plusieurs fois ALMA alors qu'il souhaitait payer en CB)

Recco

Rassembler au même niveau visuel l'option de paiement en plusieurs fois pour décharger visuellement le checkout de commande pour faciliter la vérification du panier auprès de l'utilisateur.

63

Mauvais placement de l'indication de paiement

Lors de la validation du panier, l'utilisateur peut être perturbé par l'indication d'un choix de paiement en plusieurs fois. Cette option apparaît beaucoup trop tôt et peut engendrer de la confusion auprès de l'utilisateur.

Recco

Faire apparaître les options de paiement sur la page paiement du tunnel de commande.

62

Visualisation du CTA

Les deux CTA présents possèdent une couleur neutre et foncée, ce qui peut connoter leur non-utilisation ou indisponibilité du produit. À cette étape d'expérience, il est crucial de ne pas perdre l'utilisateur.

Recco

Changer la couleur du CTA pour connoter la disponibilité de l'interaction qu'il souhaite effectuer.

64

Espacement des éléments

Au global, les informations de checkout à droite sont trop condensées. L'utilisateur peut avoir du mal à distinguer les différentes informations car elles sont traitées avec les mêmes marges.

Recco

Créer des marges plus conséquentes entre les éléments pour permettre à l'utilisateur de mieux les distinguer.

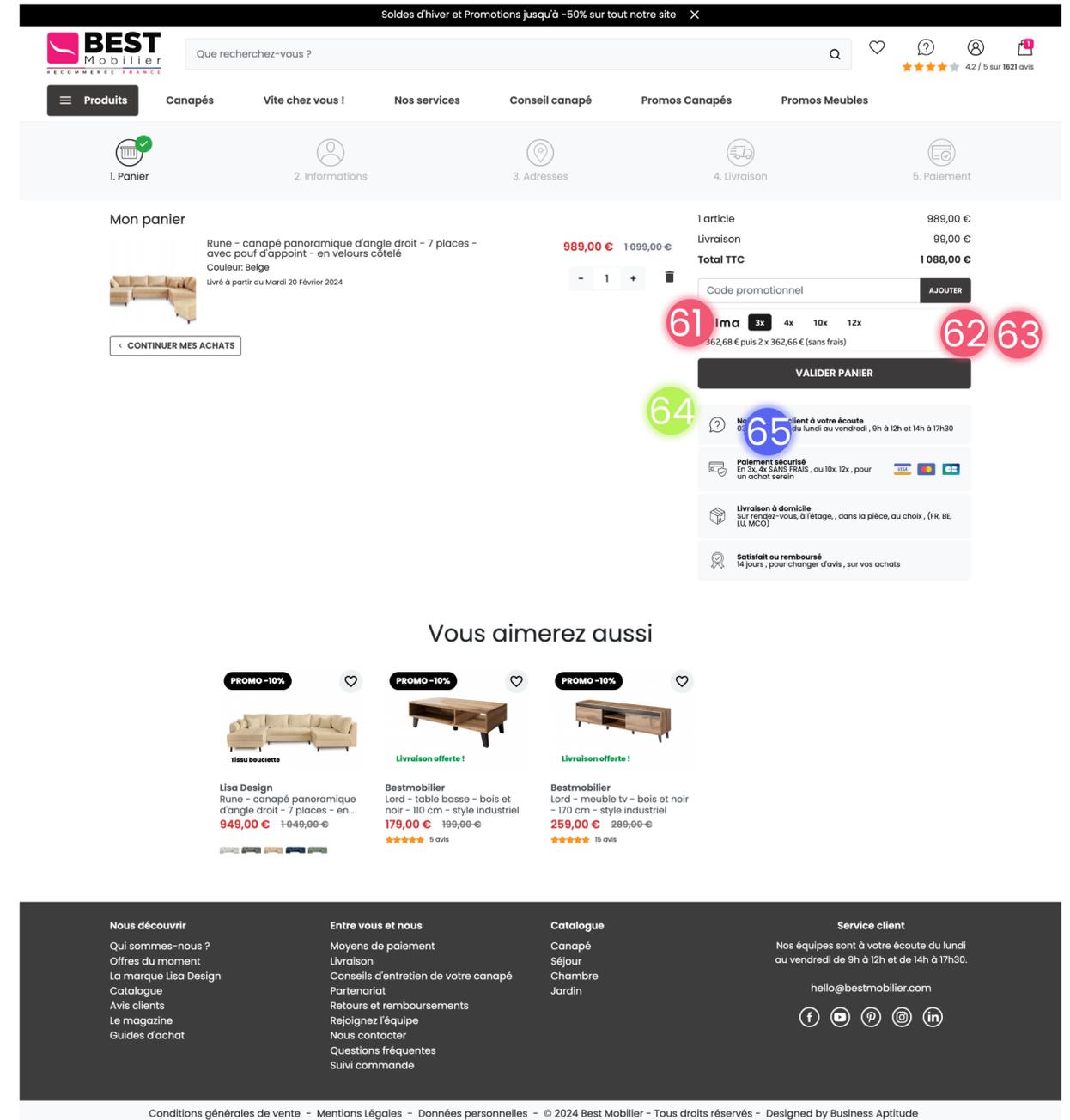
65

Double utilisation de pictogramme

Attention, le pictogramme présent ici est le même que celui qui est présent dans la méta-nav. Cela peut perturber l'utilisateur qui peut penser qu'ils ont la même fonctionnalité.

Recco

Utiliser un autre pictogramme pour ne pas perturber l'expérience de l'utilisateur.



Checkout

66

Doublons d'information

Le pictogramme étant semblable à celui dans la méta-nav, nous avons un doublon d'information de service client, ce qui créer deux points d'entrée pour cette page et perturber l'utilisateur.

Recco

Supprimer un des points d'entrée pour décharger visuellement la page et l'utilisateur afin de ne pas le mettre en confusion.

Soldes d'hiver et Promotions jusqu'à -50% sur tout notre site

BEST Mobilier
RECOMMANDÉ FRANCE

Que recherchez-vous ?

Produits Canapés Vite chez vous ! Nos services Conseil canapé Promos Canapés Promos Meubles

1. Panier 2. Informations 3. Adresses 4. Livraison 5. Paiement

Mon panier

Rune - canapé panoramique d'angle droit - 7 places - avec pouf d'appoint - en velours côtelé
Couleur: Beige
Livré à partir du Mardi 20 Février 2024

989,00 € 1099,00 €

1 article 989,00 €
Livraison 99,00 €
Total TTC 1088,00 €

Code promotionnel AJOUTER

Alma 3x 4x 10x 12x
362,68 € puis 2 x 362,66 € (sans frais)

VALIDER PANIER

66 ? Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 94, du lundi au vendredi, 9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x, 10x, 12x, sans frais, ou 10x, 12x, pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage, dans la pièce, au choix, (FR, BE, LU, MCC)

Satisfait ou remboursé
14 jours pour changer d'avis, sur vos achats

Vous aimerez aussi

PROMO -10% Lisa Design
Rune - canapé panoramique d'angle droit - 7 places - en...
949,00 € 1049,00 €

PROMO -10% Bestmobilier
Lord - table basse - bois et noir - 110 cm - style industriel
179,00 € 199,00 €
5 avis

PROMO -10% Bestmobilier
Lord - meuble tv - bois et noir - 170 cm - style industriel
259,00 € 289,00 €
15 avis

Nous découvrir
Qui sommes-nous ?
Offres du moment
La marque Lisa Design
Catalogue
Avis clients
Le magazine
Guides d'achat

Entre vous et nous
Moyens de paiement
Livraison
Conseils d'entretien de votre canapé
Partenariat
Retours et remboursements
Rejoignez l'équipe
Nous contacter
Questions fréquentes
Suivi commande

Catalogue
Canapé
Séjour
Chambre
Jardin

Service client
Nos équipes sont à votre écoute du lundi au vendredi de 9h à 12h et de 14h à 17h30.
hello@bestmobilier.com

f y p @ in

Conditions générales de vente - Mentions Légales - Données personnelles - © 2024 Best Mobilier - Tous droits réservés - Designed by Business Aptitude

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Comptes

67 Marge entre les éléments

Ici, les trois niveaux d'informations sont trop proches et créer un espace vide assez conséquent dans la page. La lecture peut se faire difficilement pour l'utilisateur.

Recco

Créer des marges pour lire les informations à différents niveaux. Créer un ensemble distinct pour ce qui concerne les comptes par exemple.

69 Marge des mentions légales

Les mentions légales sont beaucoup trop proches du reste de contenu dans la page, ce qui ne facilite pas la lecture auprès de l'utilisateur.

Recco

Créer une marge entre le contenu de page et les mentions légales pour dissocier ces informations. Les mentions légales sont secondaires dans l'expérience utilisateur.

68 Longueur de CTA

Les CTA présent, dans la volonté de combler l'espace vide, possèdent une longueur conséquente inutile. Cela peut engendrer du miss click. D'autant plus que comparé au contenu au-dessus, un contraste de longueur est créé.

Recco

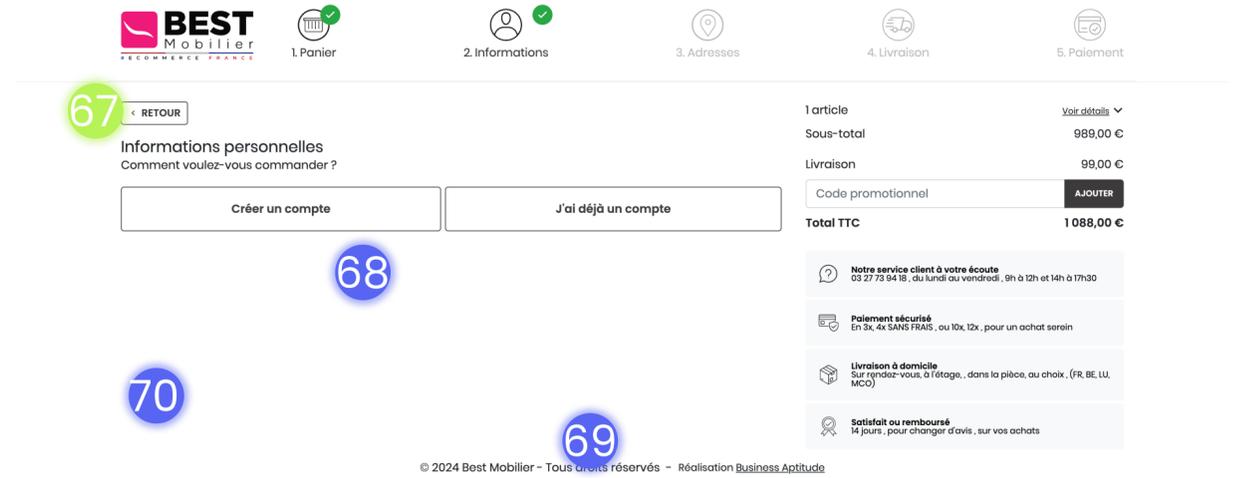
Réduire la taille des CTA et les espacer pour permettre à l'utilisateur de les différencier, attention, ils doivent tout de même garder le même aspect visuel, car ils proposent la même fonctionnalité.

70 Problème de blanc tournant

Au global, beaucoup d'espace vide est présent dans le tunnel de commande. Cela crée de l'irrégularité et un contraste fort dans la page. Le sens de lecture peut sembler flou auprès de l'utilisateur.

Recco

Revoir les éléments afin d'éviter au maximum les espaces vides inutiles pour garder un rythme dans le tunnel de commande.



1 Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Comptes - Adresses

71 Longueur de contenu

Ici, l'on distingue une colonne d'information assez longue. Les champs de texte et CTA sont trop long ce qui ne facilite pas leur visibilité auprès de l'utilisateur.

Recco

Réduire la taille des champs de texte et CTA pour permettre à l'utilisateur de mieux appréhender les informations qu'ils doivent rentrer dans chaque champ et le CTA sur lequel il doit cliquer.

73 Répétition d'indication

Ici, l'indication de ce que l'utilisateur doit inscrire dans le champ est présente deux fois : dans le champ lui-même et en titrage au-dessus. Ce qui surcharge inutilement cette indication et perturber l'utilisateur.

Recco

Ne renseigner qu'une seule fois cette indication pour décharger visuellement l'utilisateur. Ainsi, il comprendra mieux les informations à écrire dans les différents champs.

72 Choix non-inclusif

Ne proposez que deux titres genrés peut poser un problème d'inclusivité auprès de l'utilisateur s'il ne s'identifie pas à l'un d'eux.

Recco

Rajouter un à plusieurs choix permettant à l'utilisateur de renseigner à quel genre il s'identifie pour respecter son identité.

74 Mise en avant de contact

Ici, l'indication du mail fournisseur n'est pas assez lisible et possède un contraste beaucoup trop faible pour qu'il soit vue par l'utilisateur.

Recco

Rendre visuellement plus lisible cette information pour que l'utilisateur puisse l'appréhender.

< RETOUR

Informations personnelles
Comment voulez-vous commander? **71**

Créer un compte J'ai déjà un compte

Titre M Mm **72**

Prénom * Prénom Nom * Nom **73**

E-mail * E-mail

Mot de passe * Mot de passe VOIR **74**

Le mot de passe doit avoir une longueur d'au minimum 12 caractères et contenir au moins 1 minuscule, 1 majuscule, 1 chiffre et 1 caractère spécial.

Date de naissance (optionnel)
Date de naissance (Ex.: 31/05/1970)

Recevoir notre newsletter
Votre adresse de messagerie est uniquement utilisée pour vous envoyer notre lettre d'information ainsi que des informations promotionnelles concernant uniquement Best Mobilier. Vous pouvez à tout moment utiliser le lien de désabonnement intégré dans la newsletter.

J'ai lu et j'accepte la politique d'utilisation des données
Les informations fournies par Best Mobilier à partir de ce formulaire font l'objet d'un traitement destiné à la gestion de notre service. Conformément à la loi informatique et libertés du 6 janvier 1978 modifiée, vous disposez d'un droit d'accès et de rectification aux données personnelles qui vous concernent. Vous pouvez accéder aux informations vous concernant en vous adressant à l'adresse email info@bestmobilier.com (Pour plus d'informations).

CONTINUER

< RETOUR

Adresses
L'adresse sélectionnée sera utilisée à la fois comme adresse personnelle (facture) et comme adresse de livraison.

Vous êtes? Particulier Société

Prénom * Prénom Nom * Nom

Adresse * Adresse

Complément d'adresse (optionnel)
Complément d'adresse

Code postal * Code postal Ville * Ville

Pays * France Téléphone * Téléphone

Utiliser cette adresse pour la facturation également

CONTINUER

1 Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Livraison

75 Niveaux de lecture différents

Ici, 3 niveaux de lecture sont différents au sein de la même modal, ce qui rend difficile la lecture auprès de l'utilisateur.

Recco

Minimiser les différences de tailles de corps de textes pour permettre à l'utilisateur de mieux lire les informations de livraisons ainsi qu'ajouter de la marge entre les éléments.

77 Mauvais choix de placement

L'information de l'adresse de l'utilisateur se trouve parmi des informations de prix, ce qui donne deux prix différents à deux endroits différents pour l'utilisateur.

Recco

Harmoniser les ensembles de contenu : rassembler les informations de prix et les dissocier de l'adresse de l'utilisateur. Rajouter des marges entre ces éléments permettrait également d'éviter la confusion de prix auprès de l'utilisateur.

76 Mise en avant légère

L'information de livraison estimé est très peu visible et est traité en réduisant la taille de la typo, ce qui ne facilite pas sa lecture.

Recco

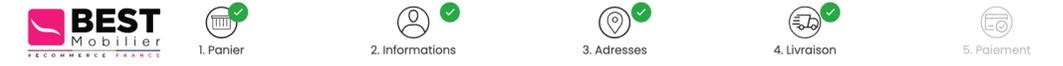
Mettre en avant d'une manière visuel cet élément, en le grossissant par exemple et en le traitant différemment du reste.

78 Récurrence du champ promotionnel

Le champ pour rentrer le code promotionnel se trouve sur toutes les étapes du tunnel de commande. Cela n'est pas nécessaire et surcharge visuellement ce tunnel auprès de l'utilisateur.

Recco

Placer ce champ seulement à l'étape de paiement pour éviter la confusion auprès de l'utilisateur.



← RETOUR

Mode de livraison
Choisir le mode de livraison

- Livraison devant chez vous sur rendez-vous** 99,00 € TTC
Livraison à domicile avec dépôt du colis au pied du camion sur RDV. En France (hors Corse et îles), Belgique et au Luxembourg. [+ Plus de détails](#)
- Livraison chez vous dans la pièce de votre choix sur rendez-vous** 129,00 € TTC
Livraison à domicile sur RDV dans la pièce de votre choix. En France (hors Corse et îles), Belgique et au Luxembourg. [+ Plus de détails](#)
- Retrait chez Best Mobilier - 59554 Raillonnart-Sainte-Olle** gratuit
Retirez votre produit gratuitement et sans rendez-vous dans notre dépôt situé près de Cambrai dans le Nord. [+ Plus de détails](#)
Retrait sur rendez-vous uniquement, les lundis et mardis de 9h à 11h30 et les mercredis et jeudis de 9h à 11h30 et de 14h à 15h.

76 Livraison estimée avec ce transporteur entre le **Mardi 20 Février 2024** et le **Vendredi 23 Février 2024** *
Pour assurer une livraison sur mesure, notre transporteur vous adressera un SMS. Profitez de cette occasion pour lui faire part de vos commentaires ou de toute autre précision que vous souhaiteriez partager.

CONTINUER

1 article [Voir détails](#) ▼
Sous-total 989,00 €
Livraison 99,00 €
Code promotionnel AJOUTER

73

Adresse de livraison 77
14, Rue de la Paix
75002 Paris, France, 0655443232 [Modifier](#)

Total TTC 1088,00 €

Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 18, du lundi au vendredi, 9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x SANS FRAIS, ou 10x, 12x, pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage, dans la pièce, au choix. (FR, BE, LU, MCO)

Satisfait ou remboursé
14 jours, pour changer d'avis, sur vos achats

1 Niveau 1 : Peu être déranger pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez déranger pour l'expérience

3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Paiement

79

Plusieurs choix inutiles

Les différents choix de paiement en plusieurs fois sont représentés maladroitement et ne sont pas intuitifs. Ces modaux sont utilisés pour représenter différents types de paiement (CB / Paypal / Visa / ...) et non la récurrence de paiement. Cela est confus.

Recco

Trouver une autre manière de représenter le paiement en plusieurs fois pour ne pas perdre l'utilisateur qui, au premier regard peut voir 4 fois le même choix.



RETOUR

Paiement

Choisir le mode de paiement

- Paiement par carte bancaire
- Payer en 3 fois avec Alma
- Payer en 4 fois avec Alma
- Payer en 10 fois avec Alma
- Payer en 12 fois avec Alma

J'ai lu les conditions générales de vente et j'y adhère sans réserve.

COMMANDER ET PAYER

1 article [Voir détails](#)

Sous-total 989,00 €

Livraison 99,00 €

Code promotionnel AJOUTER

Adresse de livraison [Modifier](#)
14, Rue de la Paix
75002 Paris, France, 0655443232

Total TTC 1088,00 €

Notre service client à votre écoute
03 27 73 94 15, du lundi au vendredi, 9h à 12h et 14h à 17h30

Paiement sécurisé
En 3x, 4x SANS FRAIS, ou 10x, 12x, pour un achat serein

Livraison à domicile
Sur rendez-vous, à l'étage, dans la pièce, au choix, (FR, BE, LU, MCO)

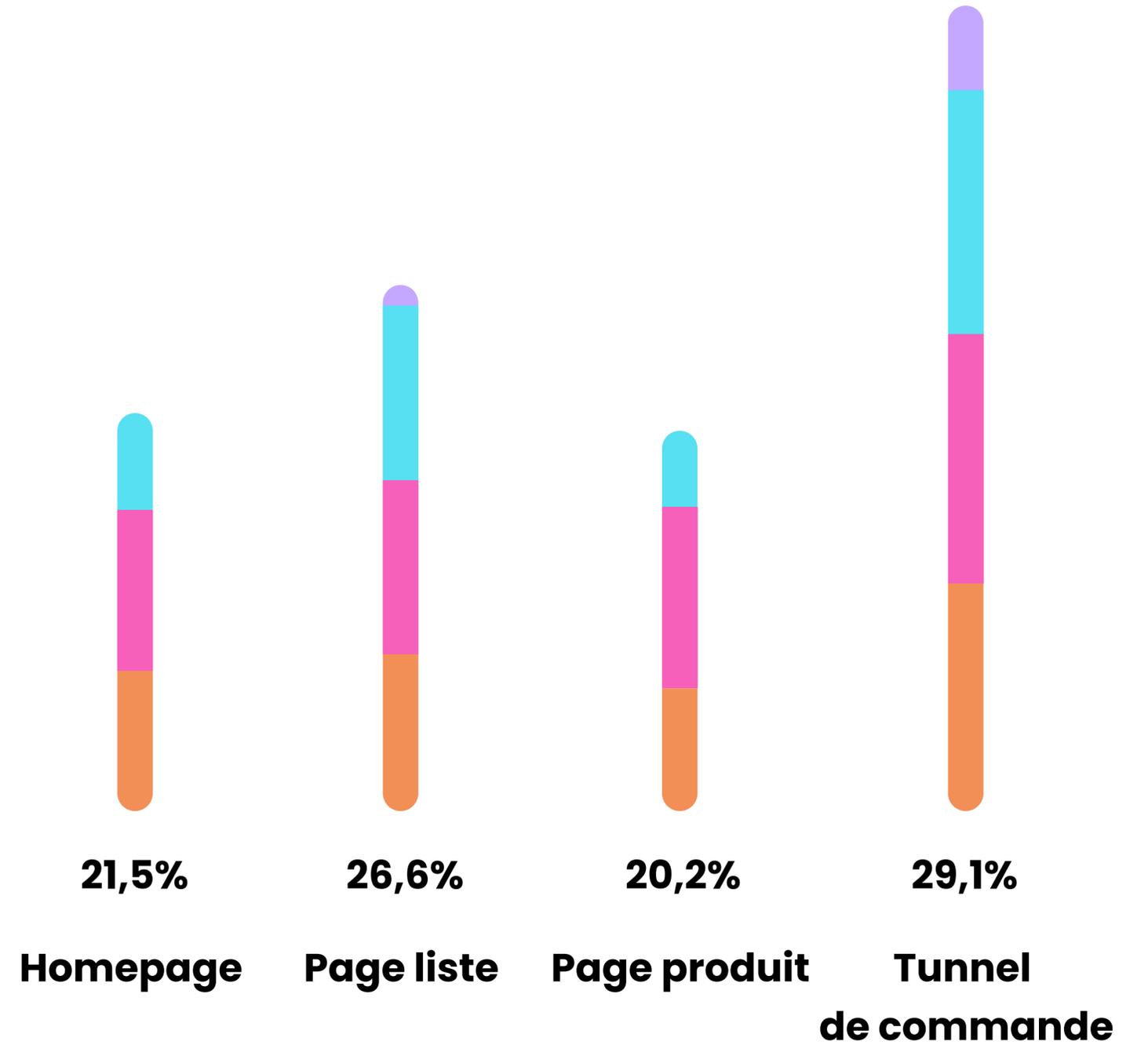
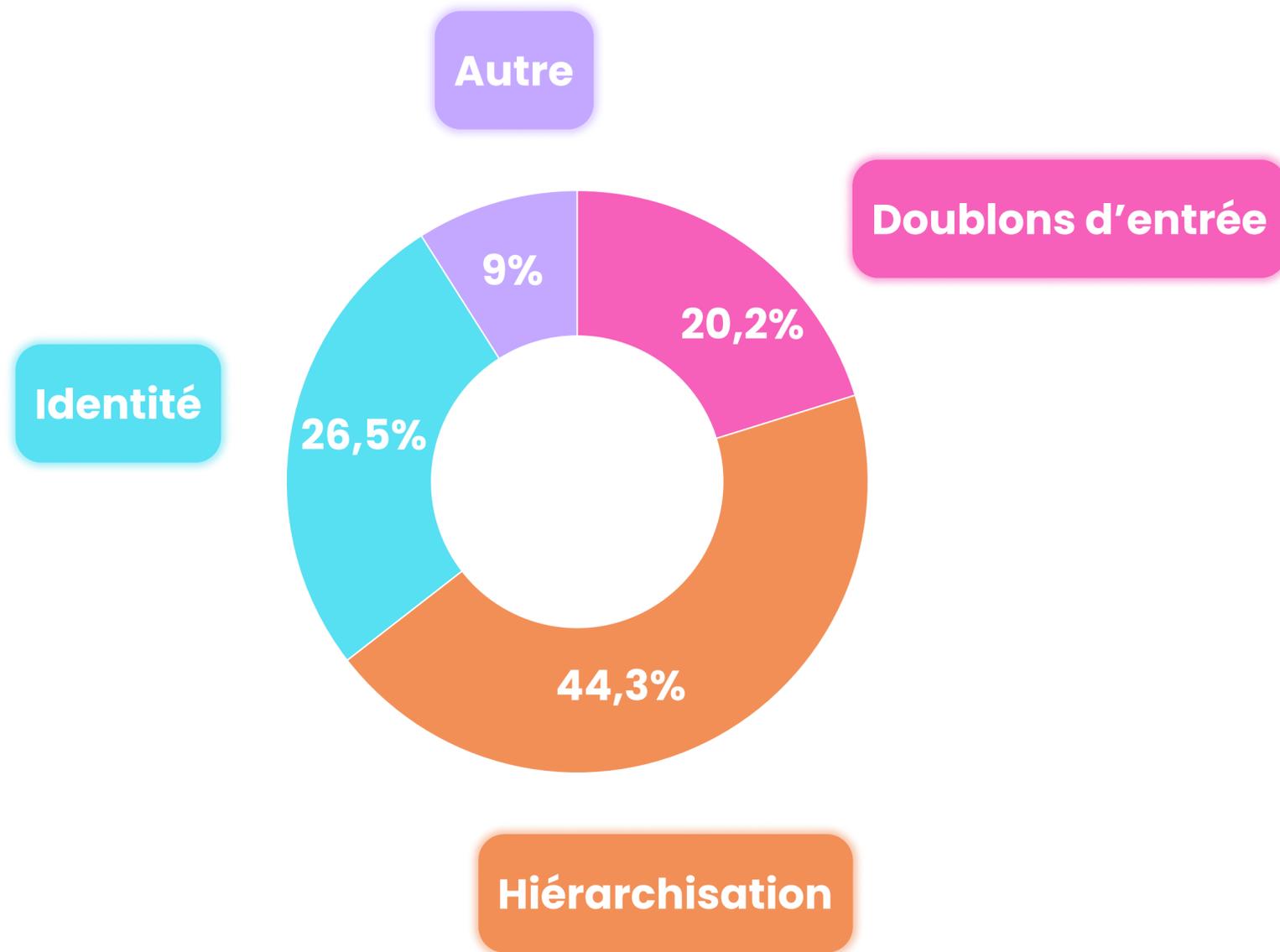
Satisfait ou remboursé
14 jours, pour changer d'avis, sur vos achats

1 Niveau 1 : Peu être dérangent pour l'expérience

2 Niveau 2 : Assez dérangent pour l'expérience

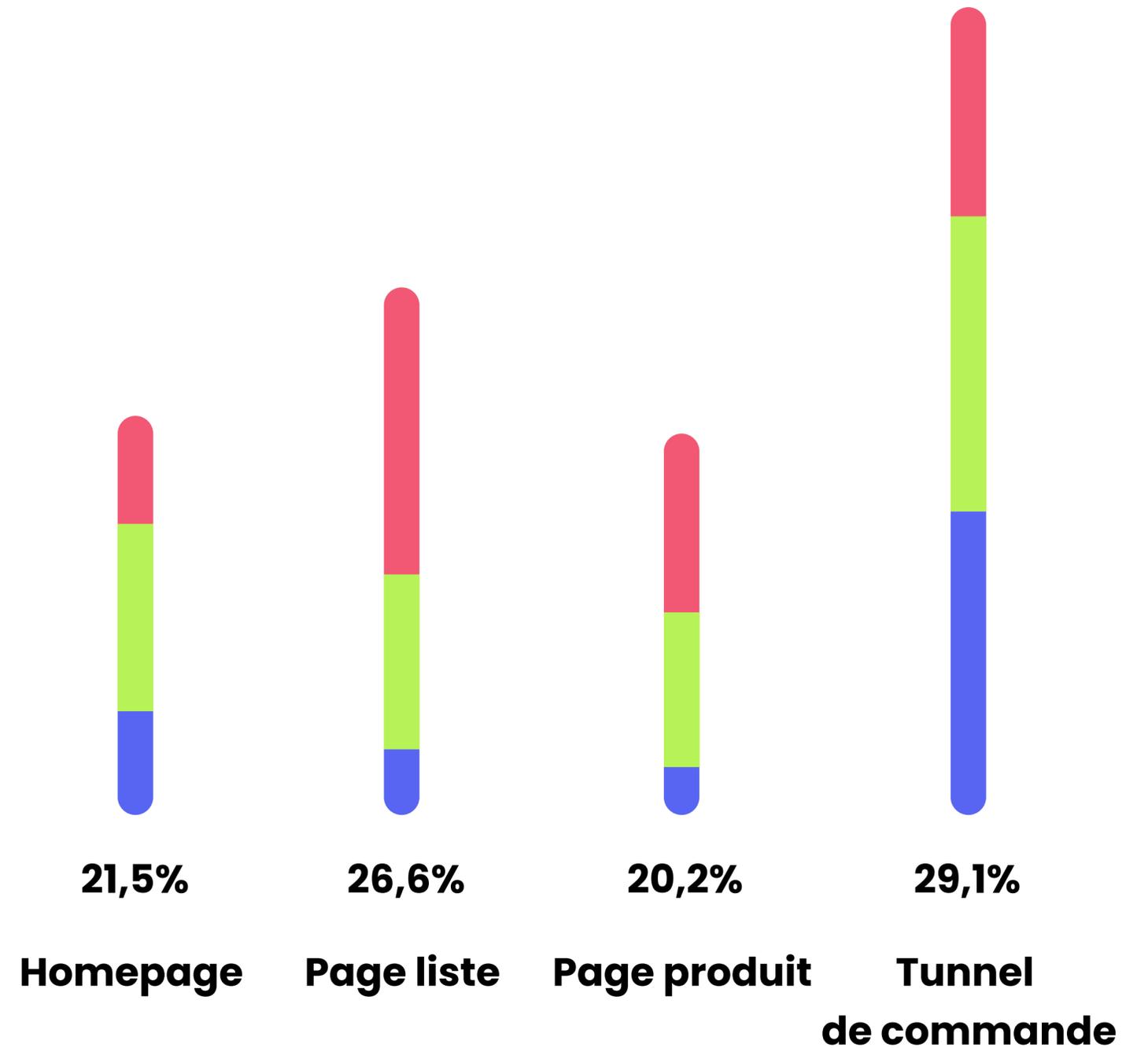
3 Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.

Synthèse



Synthèse

- 1** Niveau 1 : Peu être dérangerant pour l'expérience
- 2** Niveau 2 : Assez dérangerant pour l'expérience
- 3** Niveau 3 : Empêche de continuer la navigation correctement car l'information perd l'utilisateur.



Synthèse – Design



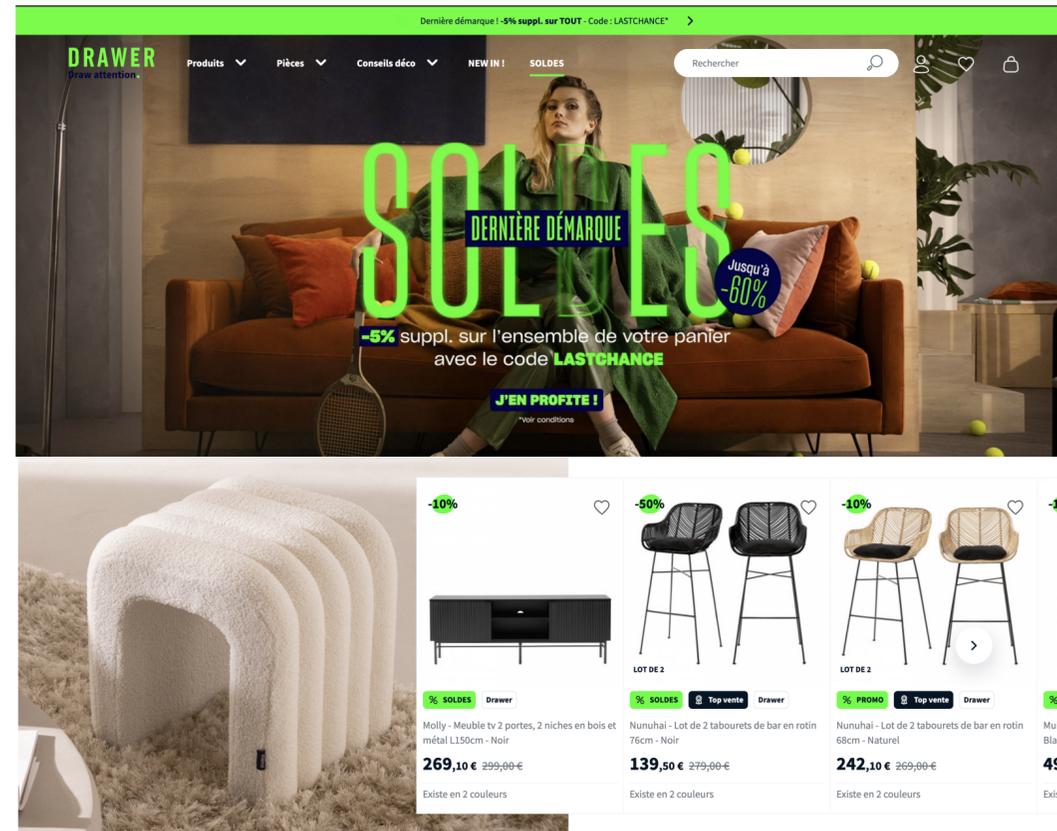
Identité

Par rapport à d'autres sites concurrentiels, le site Best mobilier ne propose pas de plus-value qui le mettrait en avant à la concurrence.

Le site manque également de personnalité et est neutre. La direction artistique de la marque est peu présente. Un parti pris de sobriété semble avoir été pris, mais est manié maladroitement.

Exemple :

Ici l'identité du site Drawer qui semble contrasté et impactante s'applique de manière assumé. Le site fait preuve de dynamisme et casse la standardisation des sites de ventes de mobilier.



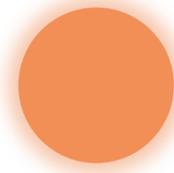
Synthèse – Ergonomie & Approche



Doublons d'entrée

Au global, le site à beaucoup d'entrées pour les mêmes indications. Ce qui surcharge le site d'informations inutile. Cela peut affecter le guidage de l'utilisateur au sien du site et rallonger sa descente produit de plusieurs étapes.

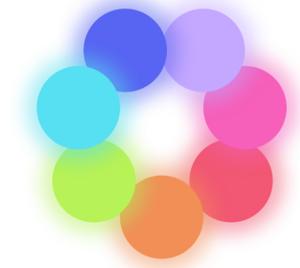
Enlever ces éléments de perturbations permettrait une meilleure compréhension de certaines interactions proposées par le site ainsi qu'une meilleure optimisation de guidage de l'utilisateur sur le site.



Hiérarchie d'information

La hiérarchie du contenu est maladroite. L'utilisateur trouvera de la difficulté à traiter les informations qu'ils voient à l'écran. Il doit pouvoir différencier un ensemble d'information d'un autre.

Cela passe par des styles de texte, mais aussi par des marges de différents niveaux pour davantage de clartés. La préconisation de l'atomic design pourrait résoudre ce problème.



Parcours utilisateur

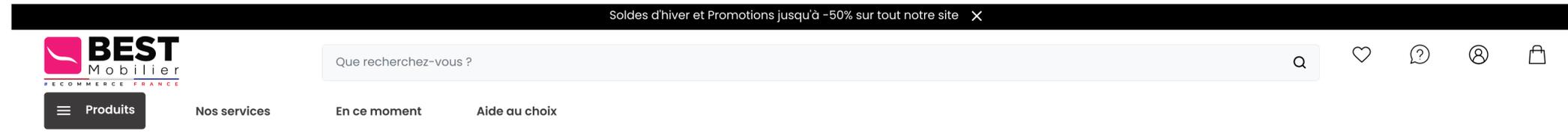
Au global, le site possède une approche assez standardiser du parcours d'achat de meuble et de comparaison produit.

C'est un processus qui peut sembler assez technique et augmenter le taux de rebond sur le site. La page liste et le tunnel de commande sont les pages possédant le plus de retour, ce qui peut être problématique. Cela a pour cause à effet un taux de rebond élever et une augmentation du taux d'abandon du panier d'achat.

C'est pourquoi il est important de prioriser le parcours sur ces deux pages en priorité afin d'encourager l'utilisateur à continuer sa navigation sur le site au travers d'interaction intuitive et d'un guidage optionnel.

Proposition d'amélioration - page liste

https://shorturl.at/Inq09



Tous les filtres Nombre de places Largeur (cm) Couleur Prix Collection Matière du canapé 258 produits Trier

PROMO -5% NOUVEAUTÉ



Onyx | Lisa Design

Modulaire 7 places Tissu

949,00 € 999,00 € 4 avis

PROMO -5% NOUVEAUTÉ



Camelia | Lisa Design

Canapé d'angle 2 places Velours

919,00 € 999,00 € 4 avis

PROMO -9% NOUVEAUTÉ



Pilea | Best Mobilier

Canapé d'angle 4 places Tissu

589,00 € 649,00 € 4 avis

PROMO -5% NOUVEAUTÉ



Topaze | Best Mobilier

Canapé d'angle 7 places Velours

589,00 € 599,00 € 4 avis



PROMO -5% NOUVEAUTÉ

PROMO -5% NOUVEAUTÉ

NOUVEAUTÉ